

Camille Fazeuilh

Graphiste

PORT- 20 FOLIO 26



janvier 2026



Master Création numérique

Université Polytechnique Haut-de-France

Années 2023-2025

Licence Design

Université Bordeaux-Montaigne

Années 2020-2023

Licence Arts Plastiques

Université Bordeaux-Montaigne

1ère année validée 2019-2020

Baccalauréat scientifique

Lycée Max Linder

Spécialité Informatique et Sciences du numérique

Option Arts Plastiques

Années 2016-2019

Outils



Langues

Anglais
Avancé

Allemand
Débutant

Espagnol
Débutant

Centre d'intérêts

Gastronomie

Danse

Musique

Natation

CAMILLE FAZEUILH

16 | mai | 2001

Île-de-France

camille.fazeuilh@gmail.com

+33 6 52 77 82 08

Graphiste avec un master en création numérique. J'aime imaginer des visuels modernes et créatifs, que ce soit pour le print, le digital ou l'audiovisuel. Curieuse et motivée, je cherche une occasion de mettre mon énergie et mon sens du détail au service de projets graphiques. Je suis déterminée, sociable et optimiste. Mes voyages témoignent de mon autonomie, ma curiosité et ma capacité à m'adapter aux situations.

Expériences professionnelles

Quitoque | 2025 | 6 mois

Création de contenus pour les réseaux sociaux, les bannières mail, le site internet et l'application. Captation vidéo, montage, et petites animations.

Régie de L'Eau Bordeaux Métropole | 2024 | 3 mois

Modification du site internet. Création de visuels pour un séminaire. Mise en page d'un bilan d'activité, Animation des éco-gestes.

Krew Music | 2023 | 1 mois

Création du logo de la start-up, carte de visite, aide à l'élaboration du site internet, et visuels pour les réseaux sociaux.

Échange Universitaire | Yeungnam University | 2022 | 1 semestre

Échange universitaire en Corée du Sud. J'y ai étudié le design graphique, le design d'objet, le marketing de mode, l'anthropologie et le débat.

QUITOQUE



QUITOQUE

Réalisation de visuels destinés aux réseaux sociaux, principalement Instagram. Captation, montage et animation des contenus vidéos (Reels, TikTok). Conception et mise en page de supports imprimés (flyers à destination des clients).

Vidéos disponible ici :



2025

Un lien qui a *du sens*

Quitoque, ce n'est pas qu'une box.



C'est une chaîne invisible entre ceux qui **cultivent**, **cuisinent** et **partagent**. 10 ans à placer l'humain au cœur de notre démarche.

Ce lien, c'est vous qui l'avez rendu possible.

SANS GLUTEN :

De quoi parle-t-on exactement ?

Le gluten est une **protéine** présente dans certaines **céréales** (blé, orge, seigle...).

En France, près d'**1 personne sur 4** serait **concernée** de près ou de loin (maladie, intolérance, réduction volontaire)*
*Source : BecauseGus

Entre **contrainte médicale**, **intolérance**, **tendance** ou **confort personnel**, les profils sont très variés.

Le clean label, c'est quoi ?

Chez Quitoque, nous avons engagé une **démarche clean label** pour garantir des produits plus **sains**, plus **naturels** et plus **transparents**.

Cela signifie privilégier des **ingrédients bruts** et de **qualité**, et **éviter les produits ultra-transformés**.



Objectif :
assurer une composition saine de nos produits, sans compromis sur le goût.

Farfallines aux pleurotes et champignons de Paris



Crémeux, végétarien et savoureux

20 min tout compris

Se conserve 2 à 3 jours au frigo

À réchauffer à feu doux avec un peu d'eau ou de crème



Indice glycémique bas

9 aliments qui freinent les pics de sucre

santé énergie →

LES FRUITS ET LÉGUMES DE MAI

NAVET

On se moque souvent du navet au cinéma, mais en cuisine, c'est un vrai poids plume : ultra pauvre en **calories**, mais riche en **fibres** et en **potassium**. Il aide la **digestion**, régule la **pression artérielle** et cale sans alourdir. Un vrai rôle de premier plan !



LA RÉGIE DE L'EAU



janvier 2026

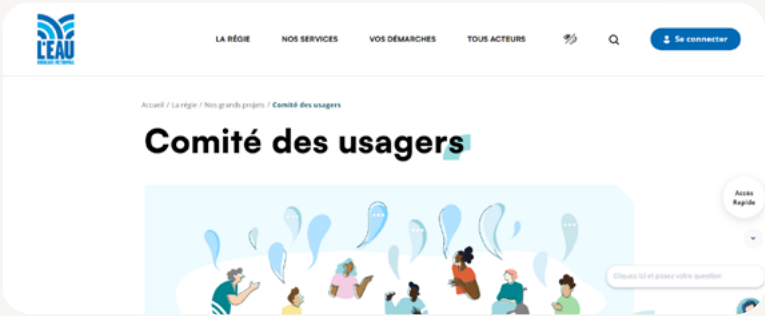
LA RÉGIE DE L'EAU

Création de supports graphiques pour la régie. Pour le comité des usagers, conception d'une illustration et ses déclinaisons publiées sur le site internet. Pour le séminaire, réalisation d'une série de visuels de présentations projetées au stade Chaban Delmas et logo qui mettent en avant l'esprit d'équipe et sportif. Mise en page du rapport d'activité 2024.

2024



ESPRITD'ÉQUIPE

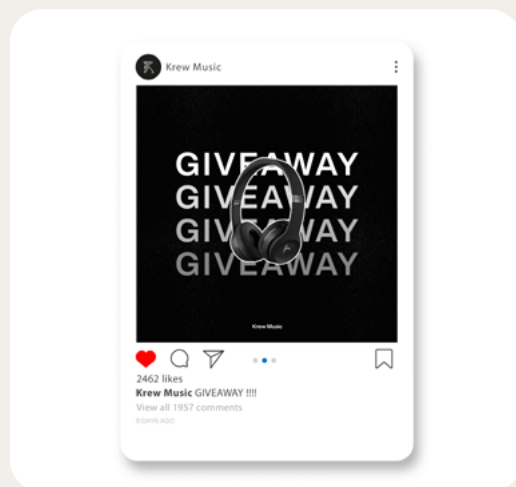
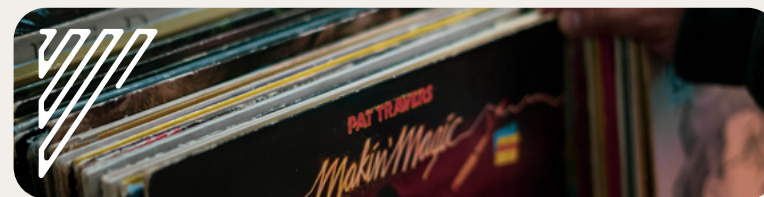


IDENTITÉ VISUELLE



KREW MUSIC

Krew Music est un label de musique. Le logo joue sur des formes dynamiques et angulaires, évoquant le rythme et le mouvement.



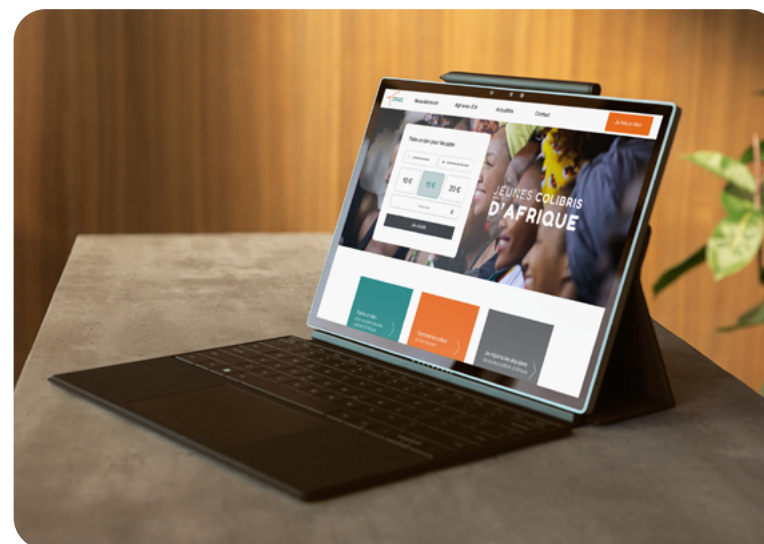
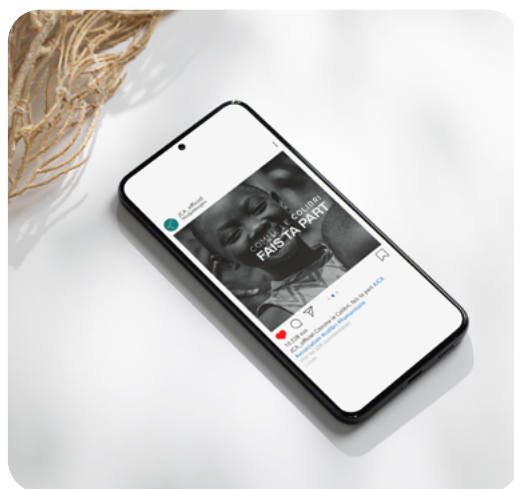
2023



janvier 2026

JEUNE COLIBRIS D'AFRIQUE

Jeunes Colibris d'Afrique est une association née pour venir en aide aux femmes et enfants victimes du terrorisme au Burkina Faso. Le logo vise à renforcer leur visibilité afin de faciliter la collecte de dons et de soutenir leur mission. Le logo combine des formes symboliques qui évoque protection et espoir. La palette inspire confiance, solidarité et énergie positive.



C&D

C & D est une agence spécialisée dans le conseil et la valorisation du patrimoine.

Le logo est construit autour d'une forme géométrique sobre qui symbolise la stabilité et la croissance.

La couleur bleu-vert évoque la confiance, l'équilibre et la sérénité. Ceci mettant en avant le sérieux de l'agence.



AFFICHES





UX-UI DESIGN



WAYFARER

Conception d'une application qui propose des itinéraires de voyage durables à travers l'Europe, privilégiant le train, le bus et le covoiturage. Cette interface a été créée pour une utilisation claire et fluide. Elle traduit les valeurs de durabilité, de découverte responsable à travers une identité visuelle colorée et conviviale.

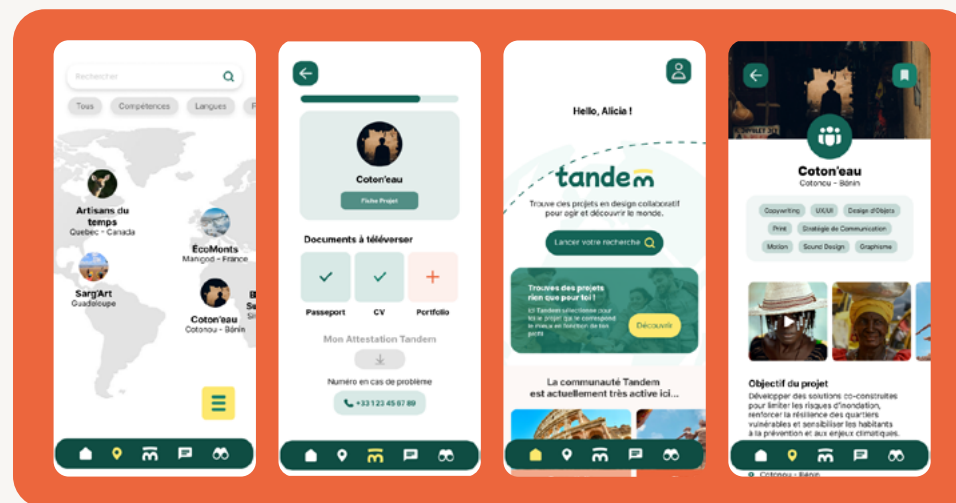


2024



TANDEM

TANDEM est une plateforme numérique dédiée aux jeunes souhaitant s'engager dans des projets internationaux à impact social, environnemental ou culturel. Son esthétique intègre l'unité et la coopération.



2025



janvier 2026

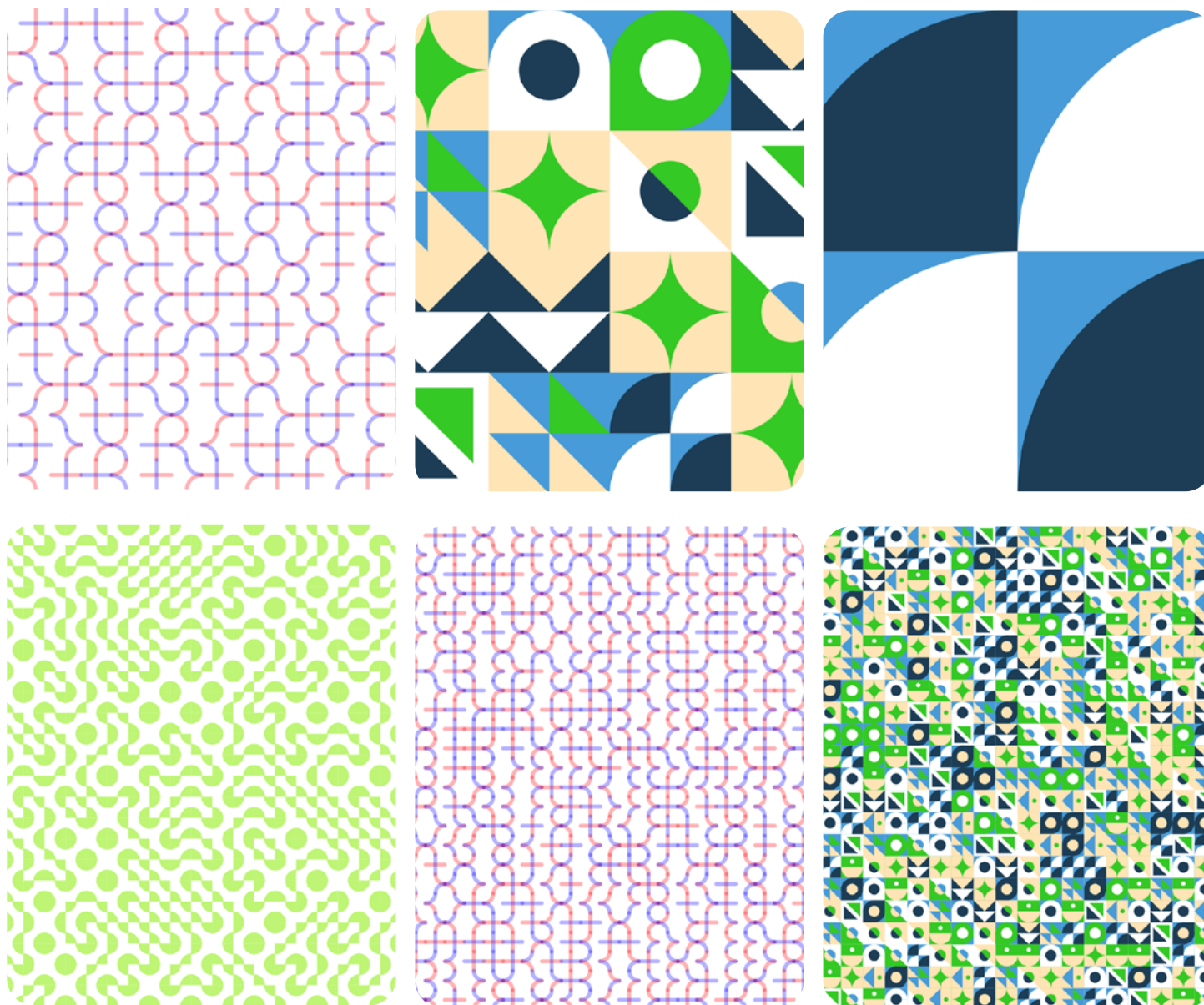
PROCESSING



P5JS

Ce projet consiste à générer des motifs aléatoires via du code sur p5.js.

Le programme combine plusieurs petits dessins (arcs) pour créer des motifs en grille, et permet d'ajuster la densité et la taille des formes selon des paramètres aléatoires activés au clic.



2025



janvier 2026

ILLUSTRATIONS









3D



SAVEURS EXQUISES

Saveurs Exquises s'est inspiré d'un concept de design multi-sensoriel. Le projet transforme des formes alimentaires en sièges poétiques, aux couleurs gourmandes, pour évoquer l'enfance et la mémoire. Saveurs Exquises est une ligne de parfums qui complète l'expérience : des flacons sculptés comme des aliments, associés à des moments de repas, pour stimuler l'imagination, le goût et l'odorat dans un même univers émotionnel.

2025



MOTION DESIGN





MERCI

janvier 2026