

2023 - 2024

RAPPORT DE STAGE

*Stage réalisé à la régie de l'eau Bordeaux Métropole
du 15 avril au 19 juillet 2024*

Camille Fazeuilh

*Université Polytechnique Haut-de-France
Master 1 - Design graphique & d'interaction*

Remerciements

Pour introduire ce rapport, je tiens à remercier toutes les personnes qui m'ont accueillis jusqu'ici, qui ont contribué au bon déroulement de mon stage et qui m'ont aidé pour la rédaction de ce rapport.

Tout particulièrement, Nicolas Ferrere, graphiste et tuteur de stage, ainsi que toute l'équipe de communication pour leur accueil chaleureux et leur constante bonne humeur.

Grâce à Nicolas j'ai pu apprendre davantage sur le monde professionnel, progresser et mener à bien les projets qui m'ont été confiés.



04

Introduction



06

La Régie de L'Eau Bordeaux Métropole ; qui sont-ils ?

Fiche identité de l'entreprise.....	06
Activité de l'entreprise.....	06
Historique de l'entreprise.....	07
Organisation des services.....	07
Organisation du service communication.....	08

09

L'environnement de la régie

Contexte concurrentiel.....	09
Stratégie de développement.....	09
Mode de financement.....	09
FFOM.....	10
Locaux.....	11
Organisation du travail.....	11

12

Mon stage

Missions effectuées.....	12
Projets.....	13

26

Conclusion

28

Annexes

Introduction

Dans le cadre de ma formation, j'ai eu l'opportunité d'intégrer l'équipe de communication pour un stage de trois mois en tant que graphiste, au sein de la régie de l'Eau de Bordeaux Métropole, du 15 avril au 19 juillet 2024.

Ce stage diffère de mon précédent stage de par son cadre plus institutionnel, mais pas moins créatif. C'est la diversité des missions proposées print et digitales, la multi-casquette du designer qui m'a poussé à postuler à la régie. C'est pour moi aussi une opportunité pour améliorer mes compétences d'exécution des logiciels et de codage, mon efficacité, ma capacité à défendre mes idées et mon adaptation à tous types de secteurs.

Diverses missions à la charge d'un seul graphiste. Le besoin d'un second se fait alors ressentir dû aux nombreuses demandes, en interne comme en externe, de nouveaux projets revêtant la peau neuve de la régie.

Cette collaboration avec l'équipe de communication, sous la supervision de Monsieur Nicolas Ferrere s'avère être une véritable opportunité d'apprentissage. En effet, ce type de structure offre une vision du métier de graphiste au sein d'une entreprise publique et l'opportunité de travailler sur des projets divers et variés, tout en gardant une unité pour représenter l'Eau de la Métropole. En dehors de ma formation, j'ai pu apprendre et comprendre le fonctionnement et l'acheminement de l'eau potable et de son assainissement.

Ce rapport de stage vise à présenter l'identité de la régie, et le contexte dans lequel elle évolue. Je reviendrai également sur les différentes missions qui m'ont été confiées, les compétences acquises et les leçons tirées, en finissant par le bilan de cette expérience.



La régie de l'Eau Bordeaux Métropole ; qui sont-ils ?

Fiche de l'entreprise :

Raison sociale :
régie municipale de l'Eau Bordeaux Métropole (EPIC)

Adresse :
91 rue Paulin,
33081 Bordeaux CEDEX

Date de création :
décembre 2020

Effectif salarial :
450 personnes

Secteur :
gestion, production et distribution eau potable, gestion des eaux pluviales et fourniture d'eau industrielle.

Fondateurs :
Bordeaux métropole

Téléphone :
0 977 40 84 08

Site web :
<https://leaubordeauxmetropole.fr/>

Activités de l'entreprise :

La Régie de l'Eau de Bordeaux Métropole est un établissement public à caractère industriel et commercial divisé en plusieurs sites en charge de la gestion de l'eau potable et industrielle pour la région de Bordeaux Métropole.

La régie s'occupe de la production, du traitement et de la distribution de l'eau potable aux habitants de la métropole.

Elle veille à garantir la qualité et la sécurité de l'eau distribuée, en assurant la maintenance et la modernisation des réseaux de distribution d'eau (canalisations, station de pompage, usines de traitement) et en respectant les normes sanitaires en vigueur, ceci de manière la plus transparente et équitable possible.

Elle s'engage également dans une démarche de développement durable. Elle travaille à la préservation des ressources en eau, à la réduction de son empreinte écologique, et à la sensibilisation des citoyens aux enjeux environnementaux liés à l'eau.

De plus, elle investit aussi dans la recherche et l'innovation pour améliorer ses services et ses infrastructures. Elle adopte des technologies modernes pour optimiser la gestion de l'eau et assurer une utilisation efficace des ressources.

Histoire de l'entreprise :

La Régie de l'Eau de Bordeaux Métropole est créée en décembre 2020 par délibération du conseil métropolitain et à une très large majorité. Elle est à compter du 1er janvier 2023, le nouvel opérateur du service public de l'eau qui porte l'ensemble des missions, succédant alors à l'organisation privée précédente : SUEZ.

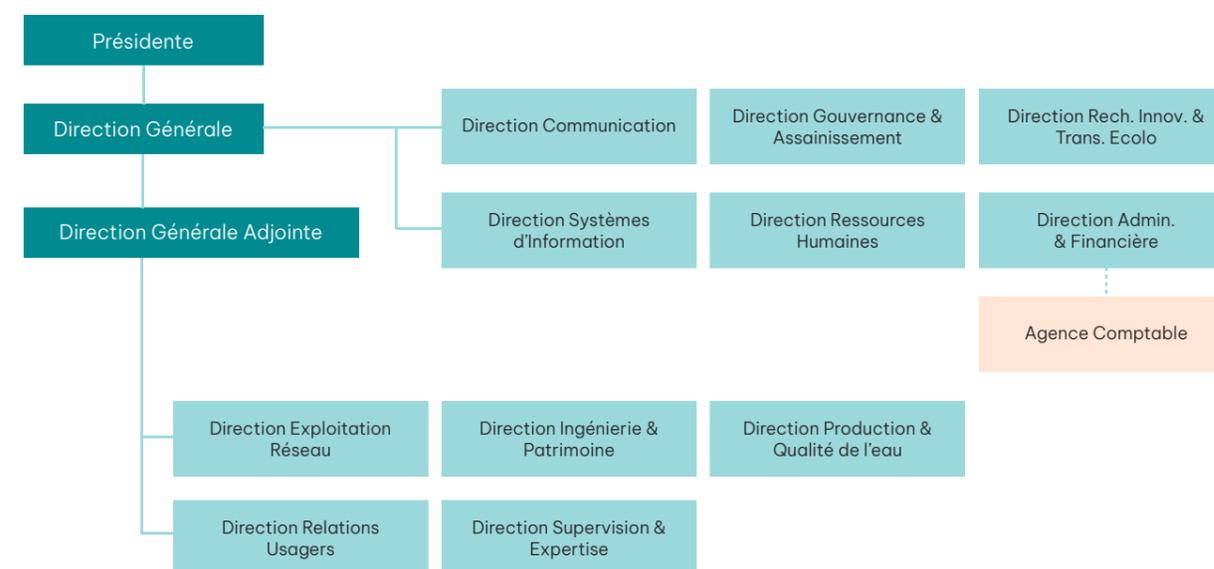
Elle est composée d'anciens employés de SUEZ, d'anciens employés de la direction de l'eau Bordeaux Métropole et de nouveaux recrutés pour la régie telle qu'elle est aujourd'hui.

C'est une entreprise neuve, à une plus petite échelle que son prédécesseur, qui tend à se développer pour s'installer petit à petit sur le territoire de la métropole et imposer son identité.

D'ici 2026, elle s'occupera également de l'assainissement des eaux usées, elle sera alors responsable de la collecte, du traitement et de l'épuration des eaux usées. Cela inclut le maintien et l'entretien des infrastructures de traitement des eaux, afin de protéger l'environnement et la santé publique.



Organisation des services :



Organisation du service communication :

La mission du service communication dans l'histoire de la régie, c'est de créer une unité dans ces nouvelles équipes métisses, mais aussi de prévenir et sensibiliser les usagers dans leur consommation d'eau potable.

L'équipe de communication est composée de :



Véronique
directrice de communication



Yéssia
assistante de direction



Nicolas
graphiste



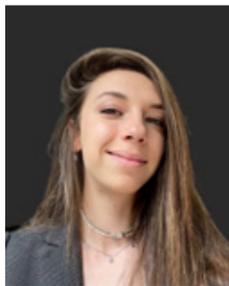
Mathilde
chargée de communication



Anastasia
chargée de communication interne



Mathieu
chargé de communication



Mila
chargée de communication alternante



Nadia
chargée de communication stagiaire



Célia
chargée de communication interne stagiaire

Environnement socio-économique de la régie

Concurrence :

Les principaux concurrents de la régie sont les institutions privées tel que Véolia et SUEZ qui sont à échelle mondiale comparé à l'organisation de Bordeaux.

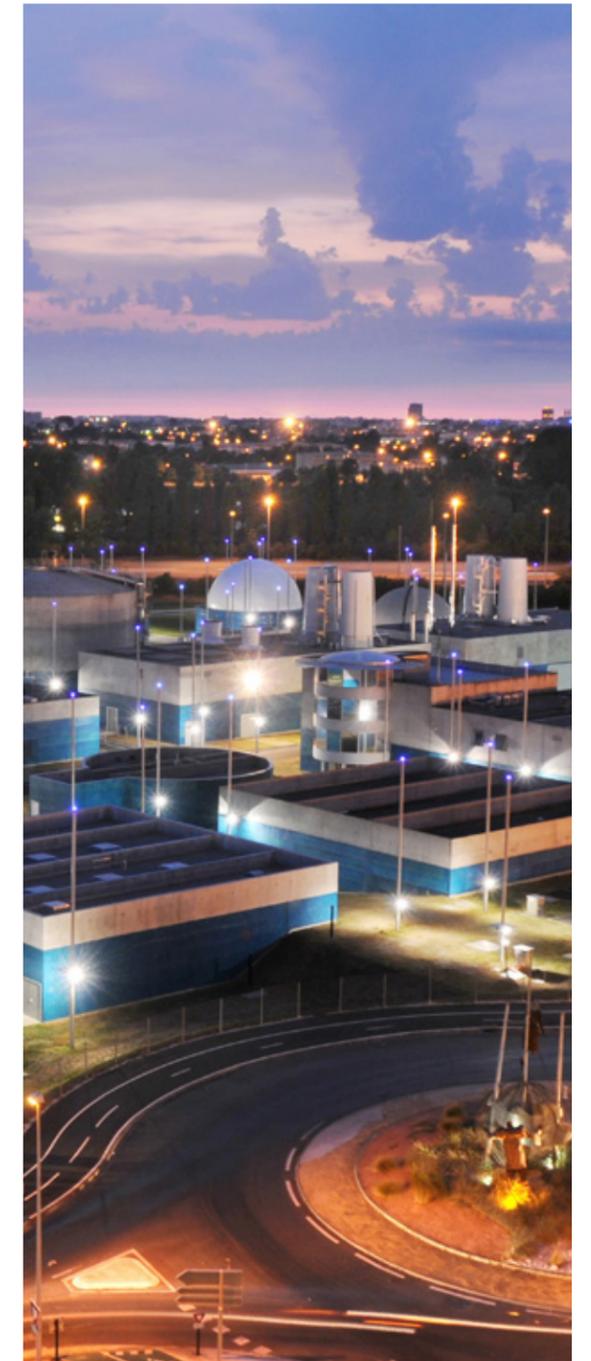
Elle doit maintenir la qualité de ses services pour la satisfaction de ses usagers et doit concurrencer les innovations et recherches faites dans le privé tout en respectant les enjeux environnementaux d'aujourd'hui.

Stratégie de développement :

La stratégie principale de la régie, c'est d'améliorer tous ses points faibles pour succéder correctement à Suez en tant que gestion public de l'eau potable. En renouvelant la tuyauterie vieillissante de la ville par exemple, en intégrant de nouvelles technologies pour détecter les fuites plus rapidement, celles-ci issus d'institutions académiques pour aider les jeunes dans le monde du travail, en réduisant son empreinte carbone, en communiquant au contact de ses usagers tout en les sensibilisant à l'eau 0 déchets.

Mode de financement :

Le mode de financement de la régie, comme pour la plupart des régies publiques de services d'eau, repose principalement sur les subventions de l'État et des collectivités locales tout en comptant également les revenus générés par la facturation des services qu'elle rend.



FFOM :

<p>Forces</p> <p>Échelle humaine, convivialité et bonne humeur au sein de l'équipe</p> <p>Bénéficie de la confiance et de la transparence associées au secteur public, elle a donc une interaction étroite avec la communauté locale ce qui lui permet de répondre à ses besoins spécifiques</p> <p>Une connaissance approfondie des besoins en eau de la région, des infrastructures et des défis spécifiques.</p> <p>Engagement envers des pratiques durables de gestion de l'eau</p>	<p>Faiblesses</p> <p>Effectif réduits</p> <p>En plein tournant et sous la tutelle de Bordeaux Métropole ce qui bride la régie sur certains points</p> <p>Difficultés organisationnelles entre les différentes directions/différents services</p>
<p>Opportunités</p> <p>Possibilité d'élargir les services offerts (ex : assainissement)</p> <p>Opportunités de collaborations avec des entreprises, des organisations gouvernementales et des institutions académiques pour développer des solutions innovantes et partager les meilleures pratiques.</p>	<p>Menaces</p> <p>Passer d'une régie public à une régie privée</p> <p>Événements climatiques extrêmes, état d'urgence concernant l'eau potable</p>

Locaux

La régie se situe dans plusieurs locaux à Bordeaux

- Un édifice sous forme de château et ancien bains publics appelé Paulin où se trouve un château d'eau sous-terrain, ainsi que la direction générale, les directions administratives & financières, recherches innovation & transition écologique, communication, système d'information, ressources humaines et gouvernance & assainissement.
- Le local Bat'O où se trouve les ouvriers majoritairement
- Le Béquet où se trouve d'autres bureaux

Chaque équipe de Paulin dispose de ses propres bureaux et partage des aires/salles de repos. Les membres d'une même équipe sont réparties dans plusieurs bureaux (partagé/isolé) dans une zone délimitée des locaux propre au service et pendant toute l'année.

En ce qui me concerne, on m'a attribué un bureau au sein du service de communication, dans un bureau partagé avec quatre personnes, Nicolas et Mathieu ainsi que Mila et Nadia. On m'a confié un pc portable, un deuxième grand écran incurvé, une tablette graphique Wacom avec son stylo, un téléphone de service, un casque audio, une tasse et une gourde.

Organisation du travail :

Les horaires de travail à la régie sont de 9h - 17h du lundi au vendredi avec une pause déjeuner d'au moins une heure mais ne sont pas strict, les minutes ne sont pas comptées.

Tous les lundis après-midi, l'équipe se réunit pour faire le point sur l'avancement des projets en cours et pour attribuer les nouvelles tâches à réaliser pour le bon déroulement du projet. Le reste de la semaine, chacun travail sur les tâches qui lui a été confié et parfois à lieu des réunions occasionnelles en fonction de l'urgence.

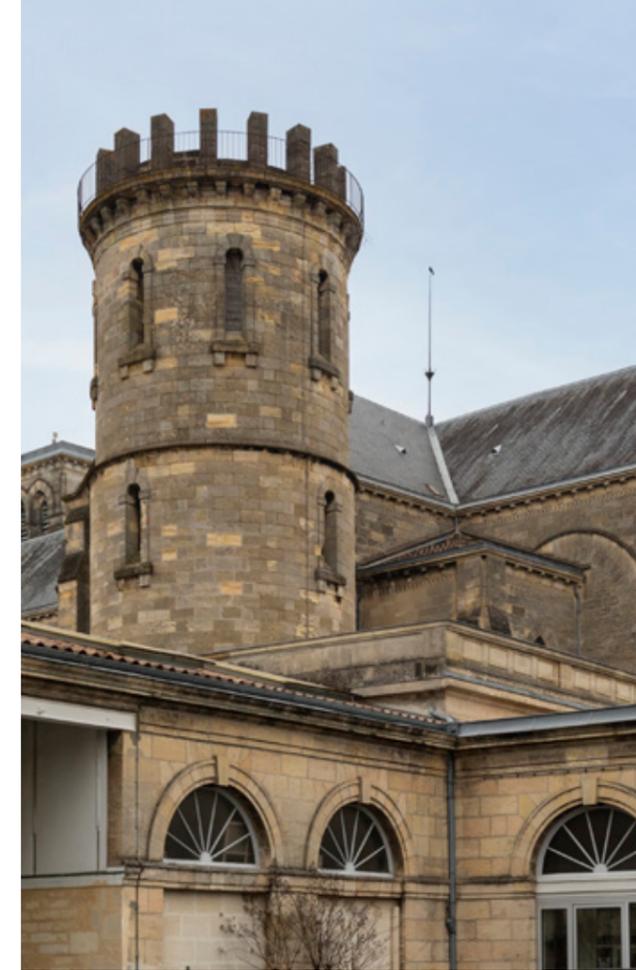


Figure 1 : Local Paulin de l'extérieur

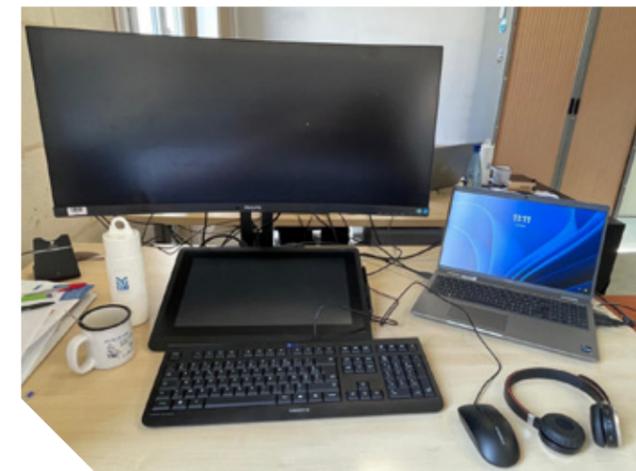


Figure 2 : Matériel



Missions effectuées :

Au cours de mon stage, j'ai pu œuvrer sur différentes missions que l'on m'a confié :

- La remise de l'avis de passage à la nouvelle charte graphique
- L'ajout d'informations sous forme d'accordéon sur une page de leur site web
- La création d'un formulaire pour une nouvelle page du site concernant le comité des usagers, ainsi que la création des visuels pour la bannière de celle-ci, la page tunnel, la pop-up et les réseaux sociaux.
- La mise en page d'une partie du bilan d'activité 2023 de l'entreprise.
- La mise en page de la newsletter des élus
- La création d'une identité graphique pour le séminaire de l'entreprise qui aura lieu le 16 juin.
- La création d'un article informatif sur la régie pour la revue SOIF
- La modification du powerpoint de présentation du projet CAP2026 (projet de la mise en place de l'assainissement).

Accordéons Innovation & Recherche

14H

Autonomie

Mission 1

Objectifs :

Le but était d'informer aux usagers du site internet, sur les deux partenaires de la régie dans le domaine de l'innovation et de la recherche : l'**INRAE** (Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement) et **BRGM** (Bureau de Recherche Géologiques et Minières). En ce qui concerne ma mission, je devais insérer en bas de la page "**Recherche et Innovation**" du site, deux accordéons qui chacun concerne un des partenaires de la régie. Dans chacun d'entre eux, il fallait y placer : un chapeau avec une photo légendée du jour de la signature du partenariat, les objectifs de la convention, deux exemples de projet, les enjeux de la convention et un encadré concernant le partenaire.

Organisation du travail :

Dans un premier temps, j'ai dû me former au langage **Bootstrap** car la régie utilise le CMS Drupal où tous les éléments sont déjà plus ou moins prédéfinis mais il offre tout de même la possibilité de modifier ces mêmes éléments à l'aide du code **Html** et Bootstrap. On m'a par la suite confié le document word contenant le texte à introduire sur cette page. J'ai alors commencé sur papier à dessiner les **wireframes** de ces deux accordéons, pour réfléchir en amont à comment j'allais disposer tous les éléments de texte.

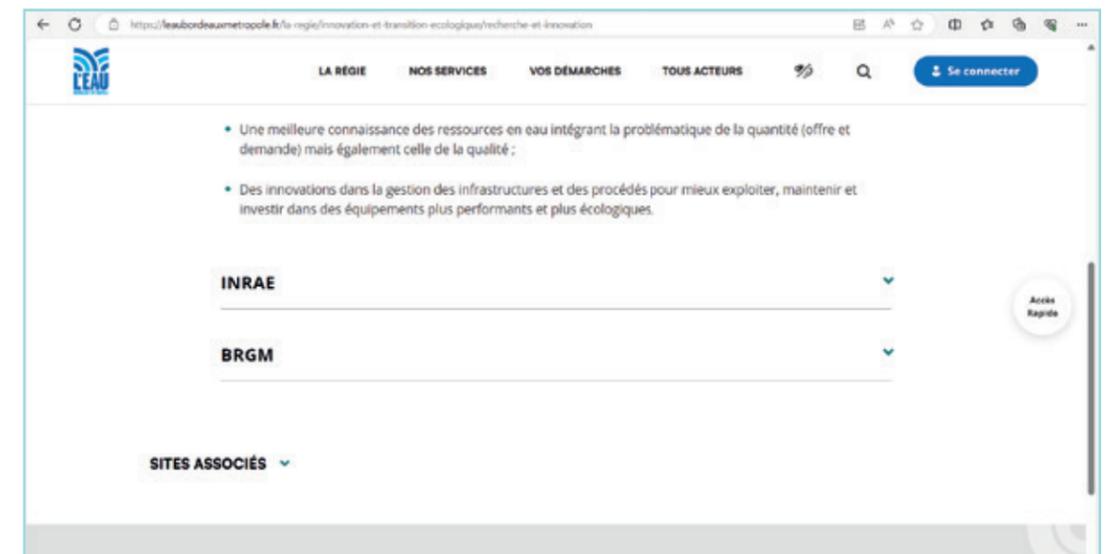


Figure 3 : Accordéons repliés sur la page « Recherche et Innovation »

Résultats obtenus / Bilan :

Malheureusement, le résultat obtenu s'éloigne de celui que j'espérais. J'envisageais quelque chose de plus original plutôt que linéaire pour ne pas tomber dans une mise en page monotone. Le problème de ce CMS à la régie est que les éléments qui ont été prédéfinis, ont été fait par un prestataire, ce qui fait qu'elle n'a pas la main dessus, ce pourquoi seul le code laisse place à quelque changement. Cependant il reste assez compliqué, du moins à mon niveau, de faire des modifications dessus car cela nécessite d'examiner tout le code source pour trouver la ligne qu'il faut modifier et surtout trouver comment la modifier. Les mises en page avec deux blocs ; un à 70% et l'autre 30% comme sur le wireframe ci-dessous n'a pas pu être réalisé. Je me suis rendue compte également des insuffisances de mes capacités en codage et de mon entêtement à terminer une tâche telle que je l'avais imaginée. Voir le lien de la page en Annexe.

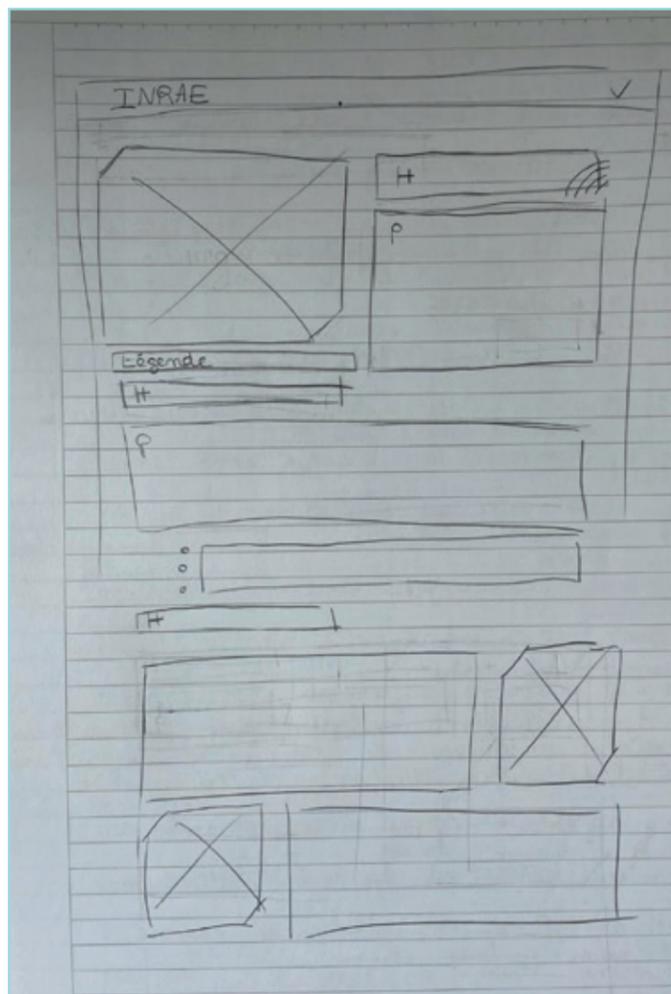


Figure 4 : Wireframe type pour un accordéon

INRAE

INRAE ET LA REGIE DE L'EAU BORDEAUX METROPOLE DEVIENNENT PARTENAIRES POUR LA PRESERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU :



Le jeudi 11 avril, INRAE, représenté par son président de centre Nouvelle-Aquitaine Bordeaux, Olivier Lavielle et la régie de L'Eau Bordeaux Métropole, représentée par sa Présidente, Sylvie Cassou-Schotte, et son directeur général, Nicolas Gendreau, ont signé une convention de partenariat pour la période 2024-2029. INRAE et la régie de L'Eau Bordeaux Métropole souhaitent ainsi officialiser et renforcer leur collaboration autour de projets communs de recherche visant à accompagner le territoire de Bordeaux Métropole en faveur de la préservation de la ressource en eau.

Les objectifs de la convention

Avec la formalisation de cette convention, la régie souhaite s'associer à un organisme de recherche reconnu, dans le cadre d'études sur la performance et la qualité de la gestion patrimoniale des réseaux du service de l'eau. INRAE, l'institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement, renforce, quant à lui, son ambition de proposer, par la recherche, l'innovation et l'appui aux politiques publiques, de nouvelles orientations pour répondre aux grands enjeux de transition tout en préservant les ressources naturelles dont l'eau est une composante essentielle.

Les thèmes de coopération entrant dans le champ de la convention résultent d'une approche croisée entre les champs de compétence et les objectifs de la régie de L'Eau Bordeaux Métropole et d'INRAE.

3 axes principaux de collaboration ont été identifiés à ce jour :

- **Évaluer et réduire** les pertes en eau des réseaux et effectuer, par des méthodes innovantes un diagnostic du réseau d'eau potable ;
- Mieux **comprendre** les usages de l'eau potable dans le but de maîtriser et réduire les consommations ;
- **Œuvrer** pour une gestion durable et résiliente des infrastructures liées à l'eau et déterminer des trajectoires d'adaptation du service, du territoire et des usages.

Deux exemples de projets

Cette convention de partenariat permettra notamment de poursuivre et concrétiser 2 projets de recherche permettant à l'unité de recherche ETTIS (Environnement, Territoires en Transition, Infrastructures, Sociétés) d'INRAE et la régie de L'Eau Bordeaux Métropole de collaborer :

Figure 5 : Chapeau de l'accordéon concernant l'INRAE

La préservation de la ressource, un enjeu majeur sur le territoire de Bordeaux Métropole

L'eau du robinet de Bordeaux Métropole provient exclusivement de nappes souterraines. Ces ressources précieuses fournissent une eau de bonne qualité qui nécessite peu de traitement pour être rendue potable. Mais ces eaux, datant pour certaines, de plusieurs milliers d'années, sont aujourd'hui surexploitées. Ce sont environ 56 millions de m³ qui sont prélevés chaque année pour satisfaire les besoins en eau des 800 000 habitants du territoire. Il s'avère aujourd'hui primordial de préserver cette ressource précieuse tant en quantité qu'en qualité.

À propos du BRGM

En tant que service géologique national, le Bureau de recherches géologiques et minières (BRGM) est l'établissement public de référence dans les applications des sciences de la Terre pour gérer les ressources et les risques du sol et du sous-sol. C'est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC). Il est placé sous la tutelle du ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, du ministre de la Transition énergétique, et du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Ses programmes s'articulent autour de la recherche scientifique, l'appui aux politiques publiques et la coopération internationale (pour aller plus loin, <https://www.brgm.fr/fr> et @BRGM).



Figure 6 : Encadré de l'accordéon concernant BRGM

Comité des usagers

21H

Autonomie

Mission 2

Objectifs :

Le **comité des usagers** fait partie des grands projets de la régie. C'est la création d'une **instance de dialogue, d'écoute et d'échanges avec les usagers** pour les sensibiliser aux **éco-gestes** et à la **préservation de la ressource**, pour informer sur les enjeux d'un service public de l'eau, mais aussi pour les écouter et répondre à leurs attentes. Ma mission était d'illustrer cet événement sur le site mais aussi sur les réseaux sociaux.

La deuxième étape de cette mission était de créer le formulaire d'inscriptions pour les usagers, toujours à l'aide de Drupal et y inclure les normes RGPD car ce n'est pas un formulaire anonymisé.

Organisation du travail :

Pour ce travail, mon maître de stage avait déjà commencé à chercher de l'inspiration pour créer ce visuel. Il m'a alors partagé son panel de photos et illustrations afin de me guider dans ma création. Malgré ça, j'ai tout de même continué la veille créative pour avoir plus d'éléments. Une fois terminée, je me suis posée sur Illustrator et j'ai commencé à dessiner.



Figure 7 : Page Comité des usagers

Résultats obtenus / Bilan :

Le premier résultat ne convenait pas car était trop vu et ressemblait beaucoup aux visuels que l'on peut retrouver sur Google d'après mon maître de stage. J'ai alors ajouté un contour en décalé de la couleur de la régie (vert d'eau) pour lui donner plus la personnalité de l'entreprise. Au final, j'ai créé une illustration qui représente un panel d'utilisateurs variés et sans visages pour représenter un maximum d'usagers qui parlent et débattent tous ensemble. On retrouve également un petit détail représentatif de la régie; c'est ce double arc de cercle que l'on retrouve sur certains personnages. Pour ceci, ce n'était pas une étape compliquée, bien qu'il fallait maîtriser l'anglais pour créer ce formulaire (le paramétrage n'était pas en français). Voir le lien de la page en Annexe 1.

Logiciel:

Sur ce projet j'ai pu me familiariser d'avantages et me perfectionner sur le logiciel Illustrator mais aussi avec le CMS utilisé par la régie.

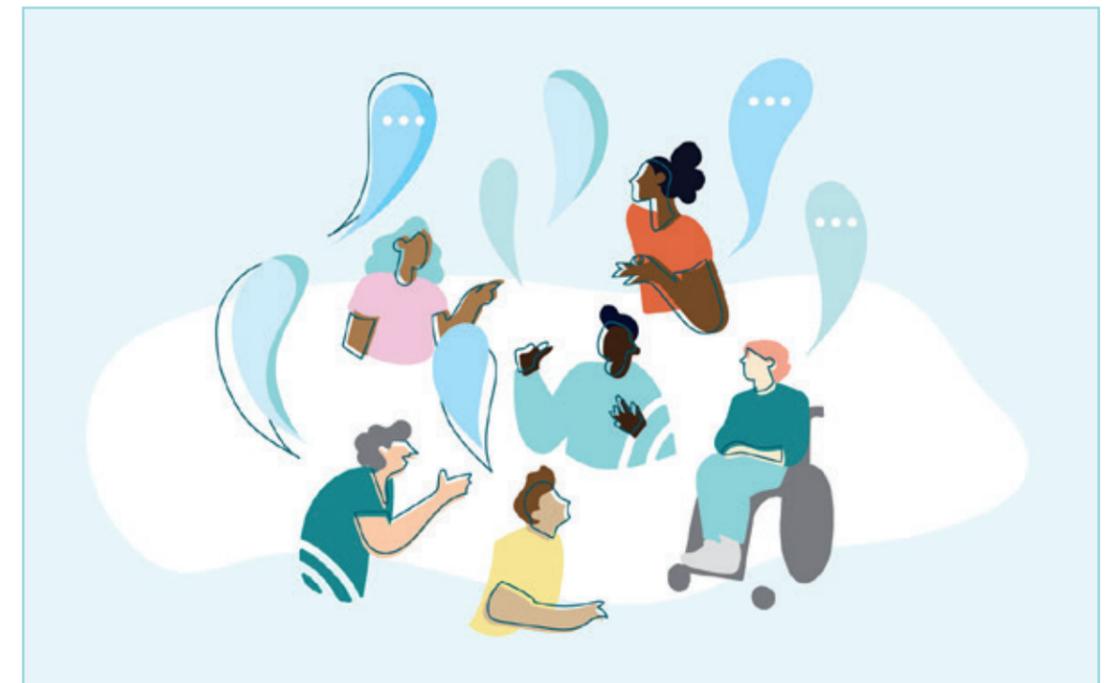


Figure 8 : Visuel Comité des usagers

110H

Collaboration

Mission 3

Objectifs :

Pour cette mission, il fallait mettre en page le **bilan d'activité 2023** de la régie de L'Eau Bordeaux Métropole pour informer tous les collaborateurs et employés sur **l'évolution de l'entreprise**. L'idée était de créer un beau document très complet car c'est le **premier** bilan de la régie. Il couvre plusieurs parties : la page de garde, un sommaire, un ours, deux éditos, une page de chiffre clés, une page "qui fait quoi", quatre chapitres principaux (une régie performante, une régie exemplaire, une régie innovante et une régie humaine), des pages institutionnelles comprenant les informations concernant le budgets, les projets structurants actuels et à venir, les indicateurs de la régie, un lexique et une page de conclusion.

Organisation du travail :

Pour ce travail, on m'a confié les documents word qui contenaient tout le texte à intégrer dans le rapport. Nous nous sommes répartis le document en deux avec Nicolas. Je me suis occupée de toute la fin du document à partir d'une régie exemplaire. Le maquetage du document avait déjà été réalisé par Nicolas en amont. Je devais simplement introduire le texte dans les différentes zones de texte prédéfinis par la maquette, y ajouter des photos plus ou moins retouchées et je pouvais m'octroyer quelques libertés sur celle-ci quand le texte était trop long ou trop court ou pour ajouter des pictogrammes qui ne s'éloignent pas de la charte de la régie.

Résultats obtenus / Bilan :

Le **manque d'organisation** des équipes à beaucoup jouer sur le temps passé sur ce document. Beaucoup de relectures ont été faites par différents membres de la régie, pas forcément au même moment et pas de la même manière. Le problème sur le côté rédactionnel est qu'en voulant y introduire sa patte, un paragraphe entier peut changer et les corrections n'étaient pas mutualisées (beaucoup de corrections individuelles à la main sur papier, d'autres directement sur le document pdf), Nicolas et moi-même avons dû changer le document beaucoup de fois et dénaturé un peu la maquette initiale. C'était le mauvais côté de ce projet mais ce n'était tout de même pas une mauvaise expérience. Cela m'a permis de travailler sur mon adaptation à n'importe quelle situation. Finalement, le document reste bien présenté et a pu être terminé.

Formulaire d'inscription

Vos réponses nous permettront d'avoir un panel représentatif de la population métropolitaine.

Nom *

Prénom *

Tranches d'âge
- Aucun(e) -

Genre :
- Aucun(e) -

Profession :
- Aucun(e) -

Commune de résidence
- Sélectionner -

Recevez-vous une facture d'eau individuelle de la Régie de l'Eau de Bordeaux Métropole (en votre nom) ? *

Oui Non

Habitez-vous
 dans une maison ? en appartement ?

Combien de personnes composent votre foyer ?

Adresse email *

Numéro de téléphone

Accessibilité handicap
 Oui Non

Qu'attendez-vous de ce comité ?

Commentaires

Autorisation *
J'autorise ce site à conserver mes données personnelles transmises via ce formulaire durant la période d'inscription. Aucune exploitation commerciale ne sera faite des données conservées. Voir notre [politique de protection des données personnelles](#).

Envoyer

Figure 9 : Formulaire pour adhérer au comité

Logiciel :

Toute la mise en page a été réalisée sur **Indesign**, les pictogrammes sur **Illustrator** et les photos ont été retouchées sur **Photoshop**.



Enrichir ses connaissances sur les usages de l'eau pour mieux anticiper

C'est ce que propose de faire la régie avec le lancement d'une étude pour savoir ce qui se passe après un compteur d'eau en particulier sur le lieu de travail. Ce projet, lancé dès juillet 2023, comprend les diagnostics de 30 bâtiments du tertiaire public dans le quartier de Méridadeck. Ce dernier concentre un nombre important de services publics tertiaires (collectivités territoriales, services déconcentrés de l'État, entreprises publiques...), ce qui en fait un « terrain de jeu » pertinent pour les chercheurs de la régie associés à d'autres partenaires.

Les résultats, attendus en juillet 2024, devraient améliorer les connaissances sur les usages des consommateurs au sein des bâtiments étudiés et identifier les potentielles économies d'eau potable à l'échelle individuelle ou collective.

Sur le plan plus comportemental, il permettra d'estimer le niveau de sensibilisation sur la ressource en eau en contexte professionnel et d'établir une éventuelle interaction entre pratiques en situation professionnelle versus sphère privée, en testant le concept de « transférer ».

Des outils de surveillance de la qualité de l'eau d'un nouveau genre : les bioessais

C'est un **pool de partenaires associant collectivités, opérateurs et monde universitaire** (La régie, Orléans Métropole, UMR EPIC Université de Bordeaux/CNRS, INERIS, INRAE et SUEZ/Le LyRE) qui propose via le programme de recherche Biocaire - Biosurveillance pour la caractérisation de l'impact des rejets - d'éprouver une nouvelle approche de surveillance de la qualité des milieux aquatiques : les bioessais.

L'idée : observer et évaluer l'impact sur deux types de rejets : un sur la Jolle de Blanquefort et l'autre dans une station de traitement des eaux usées à Orléans.

Le périmètre de ce programme a été déterminé en 2023 mais va s'affiner car il s'étale sur les trois prochaines années avec, dès 2026, des résultats attendus pour la mise au point d'une grille d'interprétation opérationnelle.

Figure 10 : Page d'une régie innovante



Figure 11 : Rapport imprimé



Figure 12 : Page institutionnelle



Figure 13 : Page de garde d'une régie humaine

Séminaire

77H	Autonomie	Mission 4
-----	-----------	-----------

Objectifs :

L'organisation du **séminaire de juin 2024** est une étape assez stressante pour l'équipe. La régie a vu les choses en grand. L'objectif de l'équipe est de faire de cette journée un événement de **cohésion** entre tous les collaborateurs de la régie d'où son nom : **Esprit d'Équipe**, car la régie est un métissage entre **Suez**, la **SABOM** (service public de l'assainissement des eaux usées de Bordeaux Métropole) et de **nouveaux recrutements**, alors il est primordial de renforcer la cohésion entre toutes ses équipes. C'est une journée qui s'articule autour du **thème sportif**. Ce séminaire est composé en deux parties : La première le matin, avec une présentation et rétrospective de l'année de la régie (le bilan d'activité y sera distribué) avec un invité surprise : **Boris Diaw** (joueur international et dirigeant français de basket-ball. Membre de la NBA de 2003 à 2017). Et l'après-midi sera composé de jeux en équipes. Selon les scores, il sera décerné aux gagnants des prix (bons d'achats).

Mon travail lui intervient dans la **création d'identité** du séminaire et certains visuels pour la présentation du matin (présentation des grands projets avec les directions qui y ont contribué). La commande initiale était de créer pour le service de communication (organisateur et gérant de l'événement) des maillots de baskets avec dessus "Esprit d'Équipe" et le logo du séminaire. Le logo serait également apparu sur les différentes présentations de la journée.

Organisation du travail :

Le premier réflexe pour ce genre de mission est d'effectuer une **veille** pour trouver de l'inspiration pour le logo mais aussi de chercher des typographies qui peuvent se prêter à l'événement. Ensuite, j'ai travaillé sur **papier** pour être plus efficace dans la recherche de logo. Pour ce logo, je me suis inspiré du logo de la **fédération française de basket-ball** (FFBB) ainsi que certains logos des équipes de basket. Seulement après cela, je me suis lancé dans la création de plusieurs logotypes sur **Illustrator**. Il reprend les couleurs du logo de la régie et un angle sur son dessus pour rappeler la forme de la goutte d'eau mais aussi la flamme olympique. En ce qui concerne la typographie, j'ai essayé de trouver quelque chose qui ramène au sport avec des caractères assez gras et des angles moins arrondies.



Figure 14 : Logo initial pour le séminaire

Résultats obtenus / Bilan :

Plus le temps passait, plus les possibilités de réalisation se réduisaient. Par faute de temps, la commande des maillots s'est premièrement limitée à un flocage monochrome, puis elle n'a pas pu être réalisée. Les éléments graphiques allaient alors être repris sur l'ensemble des supports de présentations, les cartes de jeux, les badges etc... Cependant, il y a eu une incompréhension dans l'équipe qui a fait que l'idée du logo a été abandonnée. Il s'avère que comme la régie est assez neuve, elle a besoin que les usagers puissent bien reconnaître sa marque / son logo. Alors le service de communication a demandé aux autres services d'arrêter de créer des logos pour tous et n'importe qu'elles événements. Il en va de même pour ce séminaire.

Finalement, ce qui a été retenu c'est le nom "Esprit d'équipe" et le ballon de basket en guise de curseur pour les différentes étapes qui vont être présentées lors du séminaire. "Esprit d'équipe" tout collé qui aborde les deux couleurs du logo de la régie un changement de couleur qui permet de créer inconsciemment l'espace entre les deux parties du nom : "esprit" et "d'équipe".

Le point à renforcer pour ma part est la communication au sein de l'équipe, une meilleure communication aurait pu faire gagner du temps à tout le monde sur ce projet. J'ai également dû apprendre à accepter que la décision finale d'un visuel n'est pas forcément celui que l'on aurait choisi, c'est tout l'enjeu de travailler en équipe. Malgré ça, même si le projet n'a pas été retenu, il m'a permis de sortir un peu du cadre plus formel / exécutif de la mission précédente, ce qui m'a plu.

En ce qui concerne les visuels de la présentation du matin. J'ai réalisé des slides qui présentent les directions qui ont participé aux grands projets sous forme d'une feuille de match aux couleurs de la régie. J'ai également dessiné le maillot qui personnifie la direction. Celui-ci reprend les motifs des maillots de foot des Girondins de Bordeaux. Des zooms sur les maillots ont dû être réalisés en découvrant les écrans sur lesquels ils allaient être projetés



ESPRITD'ÉQUIPE

Figure 15 : Éléments graphiques pour le séminaire



Figure 16 : Présentation des Directions qui participent aux projets



Figure 18 : Stade Matmut de Bordeaux / Lieu de l'événement



Figure 17 : Maillot représentatif des directions



Figure 19 : Projection sur les grands écrans

Conclusion

Ce stage au sein de la régie de l'eau de Bordeaux Métropole a été une expérience enrichissante, tant sur le plan professionnel que personnel. Il m'a permis de mettre en pratique les connaissances acquises durant mon cursus et de développer de nouvelles compétences dans un contexte concret.

Au niveau méthodologique, j'ai continué d'appliquer ce que j'avais appris lors de mon premier stage et accorder beaucoup plus de temps à la recherche et la veille avant de commencer mon travail. Ma volonté de faire vite reste un point que je dois améliorer afin d'approfondir et d'enrichir cette phase de recherche même si elle se prêtait bien au contexte dû au retard des projets.

Un des gros points noir qu'il me faut améliorer est le relationnel. Malgré ma prise de confiance au fil du temps, j'ai encore du mal à défendre mes idées bien que cela s'améliore. Cependant, j'ai pu démontrer ma grande capacité d'écoute et de compréhension vis à vis des retours constructifs que l'on a pu me faire ainsi que mon adaptation au sein de l'équipe et sur les projets à réaliser.

D'un point de vue technique, j'ai travaillé à mon efficacité sur les logiciels de la suite Adobe et Office, en utilisant les raccourcis et en me familiarisant d'avantages sur ces interfaces. Évidemment, tout n'est pas encore totalement acquis mais c'est en cours d'amélioration. Concernant le code, c'était un de mes objectifs initiaux mais je n'ai pas encore eu suffisamment de mission dans ce domaine pour m'améliorer, même si j'ai pu apprendre un nouveau langage (Bootstrap) ainsi qu'un nouveau CMS.

Travailler dans une régie publique m'a exposé aux valeurs et aux pratiques du secteur public, qui diffèrent parfois des approches du secteur privé. Cette immersion m'a faite découvrir la perspective moins valorisée/reconnue des métiers de graphiste et de la communication au sein d'une entreprise.

Ce stage est très intéressant pour moi, il m'a permis de m'améliorer dans de nombreux domaines. Il a complété ma formation théorique par une expérience pratique, essentielle pour mon développement professionnel.





Annexes

Hello,



Camille Fazeuilh

16 | mai | 2001
De Bordeaux
Etudie à Valenciennes
camille.fazeuilh@gmail.com
+33 6 52 77 82 08

- Etudiante de 23 ans en première année à l'université Polytechnique Haut-de-France en master création numérique, je suis actuellement à la recherche d'un stage de 3 à 6 mois.

Qualités humaines

Je suis déterminée, sociable et optimiste et je pense que mes voyages pourront témoigner de mon autonomie, ma curiosité et ma capacité à m'adapter aux situations.

Outils



Langues

Anglais Avancé
Espagnol Intermediaire

Réseaux



Master Création numérique

Université Polytechnique Haut-de-France
1e année en cours...

Licence Design

Université Bordeaux-Montaigne
Année 2020-2023

Licence Arts-Plastiques

Université Bordeaux-Montaigne
1e année validée 2019-2020

Bac Scientifique

Lycée Max Linder
Spécialité Informatique et Sciences du numérique
Année 2016-2019

Expériences Professionnelles

Stage | Régie de L'Eau Bordeaux Métropole | 2024 | 3 mois

Modification du site internet. Création de visuels pour un séminaire. Mise en page d'un bilan d'activité.

Stage | Krew Music | 2023 | 1 mois

Création du logo de la start-up, carte de visite, aide à l'élaboration du site internet, et visuels pour les réseaux sociaux.

Echange Universitaire | Yeungnam University | 2022 | 1 semestre

Echange universitaire en Corée du Sud. J'y ai étudié le design graphique, le design d'objet, le marketing de mode, l'anthropologie et le débat.

ÉVALUATION DU TUTEUR DE STAGE

Cette fiche est à remplir librement par le tuteur de stage. Elle permet au responsable pédagogique de prendre en considération l'avis de l'entreprise dans son appréciation sur le déroulement du stage. Toutefois cette évaluation reste consultative et n'intervient pas dans la moyenne de l'étudiant qui est évalué sur le rapport de stage et la soutenance orale (en M2).

Évaluation à intégrer obligatoirement en annexe au rapport de stage

ETUDIANT :	ENTREPRISE / INSTITUTION :
Nom, Prénom : FAZEUILH Camille	Nom de l'entreprise / institution : Régie de L'Eau Bordeaux Métropole
Tél : 06 52 77 82 08	Site web :
Adresse e-mail : camille.fazeuilh@gmail.com	Nom du tuteur de stage : FERRERE Nicolas
Responsable pédagogique master DGI : Samuel GANTIER	Fonction : Web Master / Graphiste Direction Communication
Mail : samuel.gantier@uphf.fr	Tél :
Formation : Master Design graphique et d'interaction	E-mail : nicolas.ferrere@leaoobm.fr
Site de la formation : https://master-creation-numerique.fr/	

APPRÉCIATION DU SAVOIR-FAIRE DU STAGIAIRE

Compétences	Note * (0 à 20)	Commentaires
Compréhension de la commande	19	Camille comprend vite les briefs de la commande
Maîtrise des outils utilisés	19	Bonne connaissance des logiciels, du dessin, et de la technique liée aux ombres.
Organisation des tâches	20	Très bien -
Capacité à travailler en équipe	20	Parfaite harmonie que ce soit en binôme ou avec toute l'équipe.

*Notes 0 à 6 : médiocre ; 6 à 10 : très faible ; 10 à 14 : passable à correct ; 14 à 16 : bien ; 16 à 20 : très bien

Annexe 1:

APPRÉCIATION DU SAVOIR-ÊTRE DU STAGIAIRE		
Compétences	Notes * (0 à 20)	Commentaires
Intégration dans l'environnement professionnel	20	Camille s'est très vite intégrée grâce notamment à sa bonne humeur.
Autonomie dans le travail	19	capable de travailler de façon autonome après brief et explication.
Sens de l'initiative	18	Camille a su proposer des choses nouvelles passant son rôle de stagiaire! Bravo!
Capacité d'adaptation	20	Sait s'adapter rapidement à la demande et au contexte.

*Notes 0 à 6 : médiocre ; 6 à 10 : très faible ; 10 à 14 : passable à correct ; 14 à 16 : bien ; 16 à 20 : très bien

APPRÉCIATION GLOBALE DU STAGIAIRE	
Compétences acquises	Print, mise en page, dessin vectoriel, web; camille a conforté sa technique.
Compétences en voie d'acquisition	Encore plus d'expérience.
Compétences non acquises	—
Note globale sur la période de stage (0 à 20)	19

*Notes 0 à 6 : médiocre ; 6 à 10 : très faible ; 10 à 14 : passable à correct ; 14 à 16 : bien ; 16 à 20 : très bien

NOM du Signataire : FERRERE Nicolas

Date : 15/06/2024

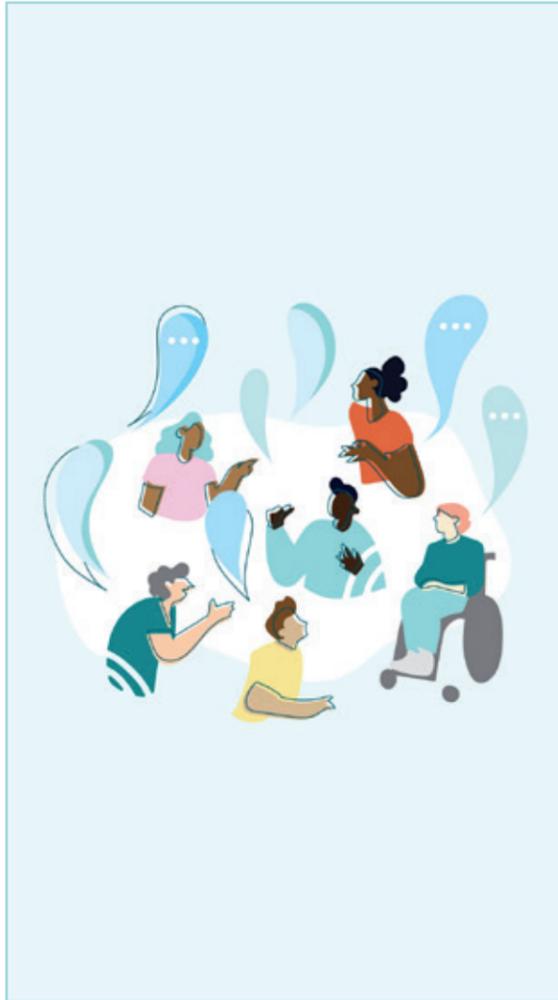
l'organisation :
REGIE DE L'EAU BORDEAUX
METROPOLE



Pop-up comité des usagers



VI du visuel



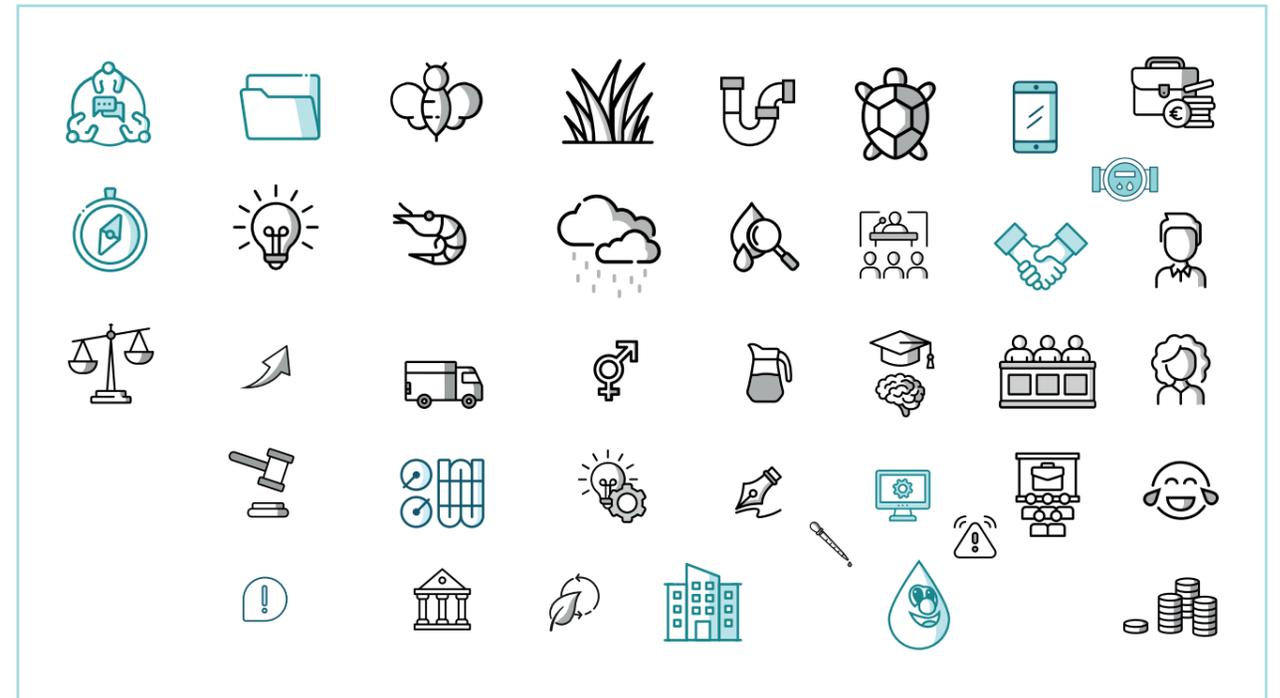
Visuel pour story Instagram



Comparaison montage photo pour la page comité des usagés



Annexe 2 :



Pictogrammes créés pour le rapport d'activité et d'autres supports

Mon titre long sur deux lignes avec mise en avant

iderestio blaut eos noster pro il molorro cus exeruru ptemporest et lam que vivotem. Ut omnia arcia diate aut ut endo vellecepe antium ex estempori dolupto taurioris aliqui neter. silt et es so debitem est quotas dolupicis eorum as enisiquatum restis dollaut ellis simolo eatio eatur?

Ficillanti nihil in voluptate estrum eic tendooceas que por ressed eliqui consectur, nobis archit ea volorum fugiat essincuria ni cum opeptae poriam, quiam os et elenditnis inihit et officidis et ota expelctis modis as possime protis excestioe volupta speratem. Rehendem ut estur, sus, que niatquils volupis eatum andae oligenimusto bea consenimmet providi pasperfero occoborempel inincido. In nonet, aut eostor utionnes nonsedis aliquis quostrem qui volendit est qui beat facilis conemolporpos dolentis utioe pel inus quaset quo officipose ommidi blam que rem.

Core dolo tem ipsust paruptas ad quee landi dem nra. Odi volat que cus aliquat quas enem que vendebito ipsaped molorehent, que sum inctioe corit, aceri totatur ehent. nimodipsam quos aut hita nihicid ut qui ommod quo voluptat reaperle rclique.

Ficillanti nihil in voluptate estrum eic tendooceas que por ressed eliqui consectur.

as ipsam rem quia sedicia

Litaquibus idem re, eictem atur, consedi

as ipsam rem quia sedicia dolor auditis re pratur aut qui inciatem nosequidi tet hictur simpore, omnis ipiderestio blaut eos noster pro il molorro cus exeruru ptemporest et lam que vivotem.

Ut omnia arcia diate aut ut endo vellecepe antium ex estempori dolupto taurioris aliqui neter. silt et es so debitem est quotas dolupicis eorum as enisiquatum restis dollaut ellis simolo eatio eatur?

Ficillanti nihil in voluptate estrum eic tendooceas que por ressed eliqui consectur, nobis archit ea volorum fugiat essincuria ni cum opeptae poriam, quiam os et elenditnis inihit et officidis et ota expelctis modis as possime protis excestioe volupta speratem. Rehendem ut estur, sus, que niatquils volupis eatum andae oligenimusto bea consenimmet providi pasperfero occoborempel inincido.

In nonet, aut eostor utionnes nonsedis aliquis quostrem qui volendit est qui beat facilis conemolporpos dolentis

estiae pel inus quaset quo officipose

omniid blam que rem. Core dolo tem ipsust

Odi velut que cus aliquat quas enem que vendebita

as ipsam rem quia sedicia uia uia sedicia

Comparaison maquette / résultat final

Une régie Humaine page 48

Construire ensemble : la cohésion en question

Une des richesses de la régie, c'est la diversité de ses équipes : parcours professionnels, culture d'entreprise, niveaux de formation... l'entreprise publique souhaite se nourrir de ces différences pour offrir un service public moderne, engagé et puissant grâce à l'expertise de ses collaborateurs. Pour cela, la rencontre, l'émulation, la formation, la mise en place d'outils communs de travail ont permis tout au long de l'année 2023 de poser les bases d'une culture commune en évolution et en construction.

Une politique de formation structurée

Outil incontournable de la montée en compétences des collaborateurs de l'entreprise, la formation a bénéficié à la quasi-totalité des salariés avec des sessions de sensibilisation et de perfectionnement autour des thématiques propres à la gestion publique mais aussi à la prise en main des nouveaux systèmes d'information (achats, finances, marchés, RH...). Les besoins individuels de formation ont été pris en compte dans le cadre des entretiens annuels.

Appel aux bonnes volontés

Pas loin d'une cinquantaine de salariés se sont inscrits volontairement dans le processus qualité en devenant auditeurs internes ou dans la fresque du climat dans un rôle de « fresqueurs » pour permettre à tous de comprendre les enjeux complexes du changement climatique. D'autres collaborateurs ont été nommés pour être, au sein de leur direction, référents pour la recherche et l'innovation ou pour la communication interne. Cette approche permet d'impliquer le plus grand nombre de salariés aux différents projets de l'entreprise en fluidifiant l'information et en favorisant des remontées « terrain ».

La mise en place d'outils pour aider chacun à se repérer

Livret d'accueil, règlement intérieur, charte de déontologie, charte numérique, newsletter sont des documents qui ont fait l'objet de travaux collectifs de réflexion, de construction, de rédaction puis de concertation avec les partenaires sociaux.

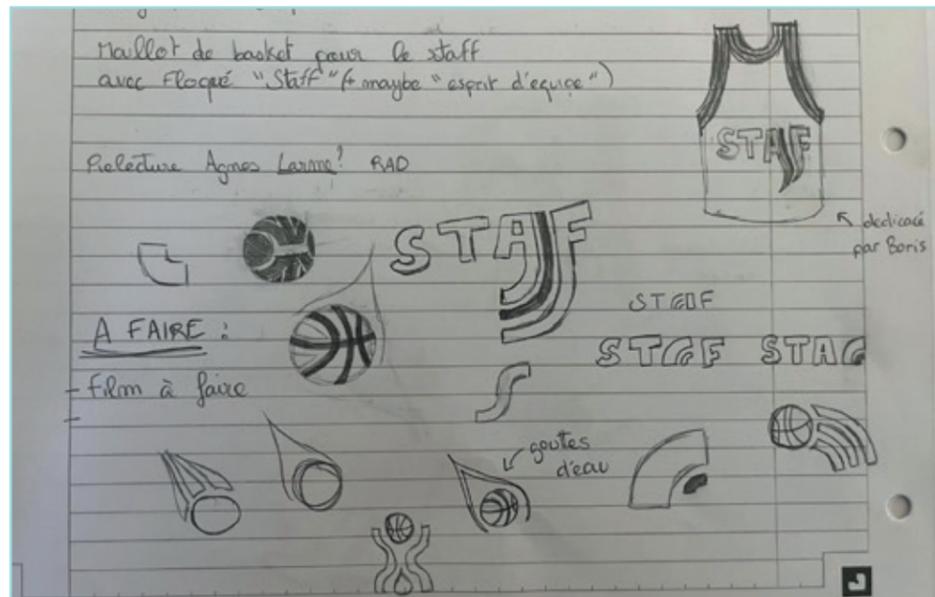
L'intranet, opérationnel dès le 1er janvier 2023, s'est enrichi et évolue sans cesse pour devenir un espace de travail, une mine d'informations, un lien vers les outils clés du fonctionnement de l'entreprise. C'est aussi un espace de cohésion qui valorise le travail de tous par des reportages in situ et donne des informations utiles dans le quotidien de chacun.

Plusieurs lettres d'information apportent aussi et régulièrement des informations précieuses dans leur domaine : ressources humaines, qualité, sécurité, informatique.

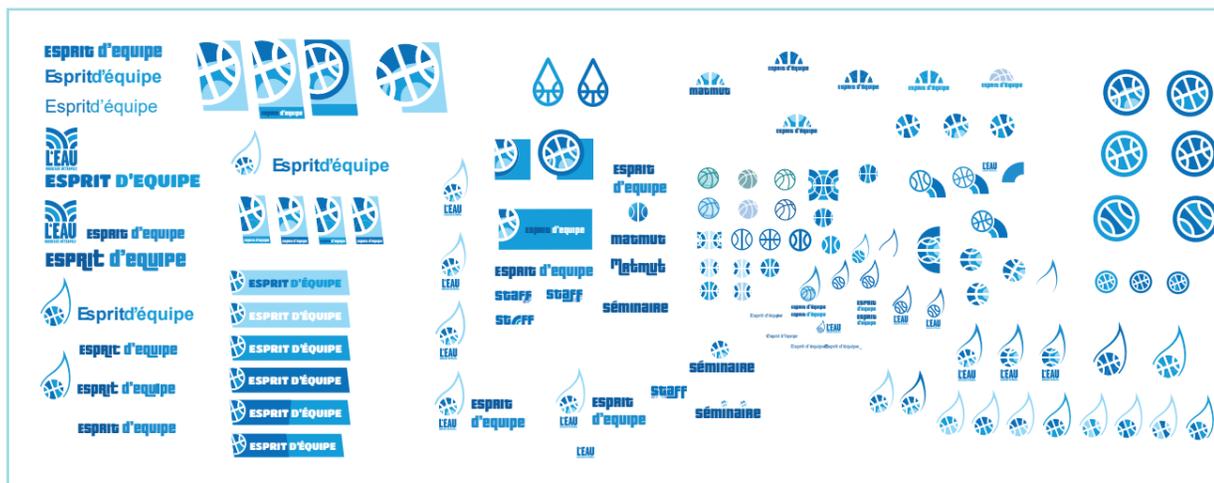
La convivialité au service de la culture commune

Plusieurs temps forts de rencontre ont été proposés dans cette première année pour favoriser les échanges et pour apprendre à se connaître dans la diversité, la différence et la complémentarité.

Annexe 3:



Brouillon de recherche



Recherche sur Illustrator



Première sélection de logo



Recherche de typographie et mise en forme de « Esprit d'équipe »



Puzzle sur lequel apparaît le nom du séminaire (épreuve final des olympiades)



Comparaison V1 / V2 du maillot pour la feuille de match

Annexe 4 :



Préserver la ressource en eau la Régie de L'Eau Bordeaux Métropole s'engage !

Sur le territoire de Bordeaux Métropole, l'équilibre entre les besoins en eau et les ressources disponibles reste fragile et menacé par le changement climatique et la pression démographique. Dans ce contexte, la Régie de L'Eau Bordeaux Métropole s'est mobilisée pour déployer un plan d'actions ambitieux et agir sur plusieurs leviers, en cohérence avec le SAGE (Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux) Nappes Profondes de Gironde.

Cette gestion responsable de la ressource en eau s'inscrit dans la durée avec deux grands axes :

Réduire les pertes en eau dans les réseaux :
« Pour améliorer la performance hydraulique et traquer les fuites, trois mots d'ordre motivent nos actions : se donner les moyens humains, innover et investir », explique Nicolas Gendreau, le directeur général de la Régie de l'eau Bordeaux Métropole. En effet, pour réparer les fuites au plus vite, de nouvelles équipes viennent en renfort avec la volonté d'accélérer le renouvellement des branchements défectueux et des canalisations vétustes. Pour optimiser la gestion patrimoniale des infrastructures, l'innovation est au cœur de la politique de l'entreprise.



« Autre action majeure du service public de l'eau : **éduquer, expliquer et rencontrer les usagers pour tendre vers une consommation plus économe** » poursuit le directeur. Le plan économies d'eau de la régie se décline ainsi en actions de sensibilisation et d'installation d'équipements hydro-économiques chez les usagers particuliers mais aussi dans les bars et restaurants avec des ambassadeurs de l'eau de la régie. Pour Nicolas Gendreau, « nous devons également développer le potentiel de substitution de l'eau industrielle à disposition des entreprises et des eaux dites non-conventionnelles pour une utilisation des eaux usées traitées ou des eaux pluviales ».

Rendez-vous sur leaubordeauxmetropole.fr



L'eau & vous

Lettre interne à destination des élus du conseil d'administration de la régie de L'Eau Bordeaux Métropole

#1

Avril 2024

Edito

Chers membres du conseil d'administration, j'ai le plaisir de vous envoyer cette première lettre d'information « L'eau & vous », avec l'intention qu'elle devienne un rendez-vous récurrent. Cette lettre se veut une interface entre les activités déployées par la Régie et votre mandat d'élus du conseil d'administration. Partager avec vous l'actualité foisonnante de notre jeune service public et les grands projets qui animent le quotidien des équipes me semble primordial : vous êtes au cœur des actions menées par la Régie dont vous fixez les grandes orientations qui nous obligent. En toute transparence, il vous sera donc partagé à chaque conseil d'administration, via cette lettre, les faits marquants récents, les projets structurants en cours et le calendrier à venir, en interne comme en externe.



Nicolas Gendreau et Dominique Alcala, maire de Bouliac, à l'occasion de l'opération #leauetvousBouliac dans la galerie commerciale d'Auchan Bouliac.

Concours carafe



Le 6 février dernier, la régie de L'Eau Bordeaux Métropole a lancé un concours de design avec les étudiants de deux écoles du territoire : l'école des Beaux-Arts de Bordeaux et l'école de Condé.

A l'issue de ce concours à visée pédagogique, la régie souhaite pouvoir proposer une carafe au design unique, objet symbolique pour promouvoir et inviter habitants et touristes à consommer l'eau du robinet, une eau locale, écologique et économique.

Le jury de sélection, composé de Sylvie Cassou-Schotte et Matthieu Cazeaux, mais aussi d'élus métropolitains (Brigitte Bloch et Alexandre Rubio) et de professionnels (Anna Maisonneuve, journaliste art contemporain; Alexandre Mouillet, CIRVA; Etienne Tornier, MADD Bordeaux; Jean Philippe Bugeat, UMH33). Ce jury se réunira le 31 mai en salle plénière de Bordeaux Métropole pour sélectionner le design gagnant en tenant compte de critères et de système de notation bien précis. A suivre...

Chiffres clés du mois

60% des collaborateurs formés à la fresque du climat.

Objectif : 100% des collaborateurs formés.

92/100 L'égalité professionnelle femmes/hommes au cœur des enjeux de la régie.

Avec un score de 92 / 100, l'objectif de la régie est de faire progresser cet index.

Retour sur :

Journée mondiale de l'eau

Vendredi 22 mars dernier, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, la régie a animé plusieurs événements sur le territoire pour sensibiliser et mobiliser petits et grands à l'accès à l'eau et sa nécessaire préservation.

Pour cela, trois événements ont été créés et portés par la régie et se sont déroulés tout au long de cette journée.

- Une animation pédagogique à l'école de Saint-Louis-de-Montferand dans une classe de CM2.
- Une opération de sensibilisation aux écogestes et promotion de « l'eau du robinet, l'eau zéro déchet » dans la galerie commerciale d'Auchan Bouliac en partenariat avec le PIMMS Médiation Bordeaux.
- Un ciné-débat avec la projection du documentaire « Main basse sur l'eau » de Jérôme Firsirot et un temps d'échange avec la présidente Sylvie Cassou-Schotte, Céline Popiel, vice-présidente Bordeaux Métropole en charge des relations internationales, l'économiste Christophe Dedeulle et l'association Puits du désert.



L'INRAE et la régie de L'Eau Bordeaux Métropole deviennent partenaires pour la préservation de la ressource en eau

Le jeudi 11 avril, INRAE, représenté par son Président de centre Nouvelle-Aquitaine Bordeaux, Olivier Laviale et la régie de L'Eau Bordeaux Métropole, représentée par sa Présidente, Sylvie Cassou-Schotte, et son directeur général, Nicolas Gendreau, ont signé une convention de partenariat pour la période 2024-2029.

INRAE et la régie de L'Eau Bordeaux Métropole souhaitent ainsi officialiser et renforcer leur collaboration autour de projets communs de recherche visant à accompagner le territoire de Bordeaux Métropole en faveur de la préservation de la ressource en eau.

A cette occasion il a été présenté un projet d'optimisation de recherche des fuites grâce à l'IA en collaboration avec le start-up LEAKMATED.



Les gros chantiers du moment

Projet de gestion de maintenance assisté par ordinateur (GMAO)

GMAO, lancé officiellement le 19 janvier 2024, est un projet structurant, ayant pour objectif de créer un système de gestion intégré qui regroupe les activités « métiers » de tout ou partie de la régie.

Gestion d'ordonnement, gestion des astreintes, flotte des véhicules ou encore processus métiers, tous les outils vont être agglomérés et repensés dans ce nouveau système.

Ce gros chantier se concrétisera dès le mois d'octobre de cette année. Par conséquent, il mobilise une importante comitologie, indispensable à son avancée. Piloté par la DSI, ce projet structurant embarque jusqu'à sept directions avec des référents métiers bien identifiés.

Retour sur :

Rapport annuel d'activité

Le vendredi 29 mars, la régie a délivré les livrables du rapport annuel d'activité 2023 attendus par Bordeaux Métropole, respectant ainsi, l'échéance qui lui avait été fixée par le contrat d'objectifs au 31 mars.

Bordeaux Métropole dispose désormais d'un mois pour prendre connaissance des éléments transmis, et faire part de ses observations. Ensuite, les services de la régie ont un mois pour répondre aux questions et compléments d'information et complément d'informations éventuelles.

60 collaborateurs ont été mobilisés jusqu'à ce jour, dans la production de ce rapport d'activité de plus de 400 pages. Une version synthétique d'une quarantaine de pages est prévue.

En bref : participation aux conférences territoriales

La régie est intervenue ce premier trimestre aux trois conférences des pôles territoriaux de Bordeaux Métropole et en réunion des maires adjoints de quartier de Bordeaux pour présenter le plan de réduction des fuites et le plan d'action économies d'eau post-compteurs. Ces deux plans d'action ambitieux visent à préserver la ressource en réduisant d'une part les pertes dans les réseaux avec des impacts visibles et significatifs à court et à long terme et d'autre part à mener une politique proactive de réduction des consommations d'eau de tous les usagers.

Agenda

O.T. élus assises 7 mai	Commission technique 17 mai	Conseil d'administration 30 mai	Jury concours carafe 31 mai	Séminaire des collaborateurs 14 juin
----------------------------	--------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	---

Revue de presse



publié le 02/04/24



publié le 05/04/24



L'eau & vous

Lettre interne #1 - Avril 2024
Direction de la présidence : Nicolas Gendreau
Conception et réalisation : l'équipe Com'

Liens :

<https://leaubordeauxmetropole.fr/la-regie/innovation-et-transition-ecologique/recherche-et-innovation>

[Lien vers la page Recherche et Innovation](#)

<https://leaubordeauxmetropole.fr/la-regie/nos-grands-projets/comite-des-usagers>

[Lien vers la page du comité des usagers](#)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PfCcCri3nzypVviF34zh3DYhk-7oBtB-68ORma-sNeE/edit?usp=sharing>

[Lien vers le tableau d'auto-évaluation](#)

Camille Fazeuilh

Université Polytechnique Haut-de-France

Master 1 - Design graphique & d'interaction

Rapport de stage 2023 - 2024