

**JEUX OLYMPIQUES**

**BASKETBALL**

**PARIS**

**2024**







**RESUME**



**NOTE  
D'INTENTION**



**STORYBOARD**



**BILAN**

**DANS CETTE VIDÉO DÉDIÉE AUX JEUX OLYMPIQUES 2024, L'UNIVERS DU BASKETBALL DEVIENT LE THÉÂTRE DES RÊVES ET DES SUCCÈS. EN TANT QUE PARTENAIRE DE RENOM DANS LA DISCIPLINE, NIKE CÉLÈBRE CETTE AVENTURE OLYMPIQUE, FUSIONNANT LA PASSION DU JEU AVEC L'INNOVATION AUDACIEUSE. CETTE VIDÉO EST CONÇUE POUR PROMOUVOIR NIKE AUX JEUX OLYMPIQUES 2024 ET INVITE LES SPECTATEURS À PARTAGER L'ESPRIT TRIOMPHANT DES ATHLÈTES, REPOUSSANT ENSEMBLE LES LIMITES DE L'EXCELLENCE**

# NOTE D'INTENTION

## NIKE AUX J.O. 2024.

Nous voulions réaliser une vidéo publicitaire avec un sujet très actuel qui est celui des Jeux Olympiques 2024. Le choix de la marque Nike en à découler par la suite

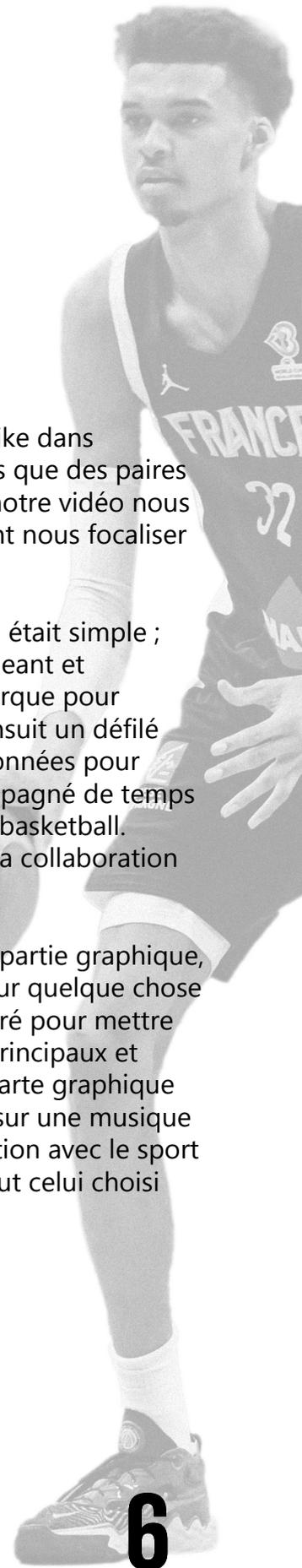
Notre projet visait donc à capturer l'énergie du basketball aux Jeux Olympiques 2024, tout en mettant en lumière la collaboration entre Nike et les athlètes de cette discipline. L'objectif ultime est de créer une vidéo qui va au-delà d'une simple publicité, mais qui raconte une histoire, mêlant l'héritage olympique, la passion du jeu et l'esprit de Nike.

Nike, en tant que partenaire emblématique du Basketball, occupe une place centrale dans cette histoire. Nous voulions présenter la marque non seulement comme un sponsor, mais comme un catalyseur d'inspiration et d'innovation, guidant les athlètes vers le sommet.

Même si la marque Nike dans le basketball c'est plus que des paires de chaussures. Dans notre vidéo nous voulions exclusivement nous focaliser sur ce genre d'article.

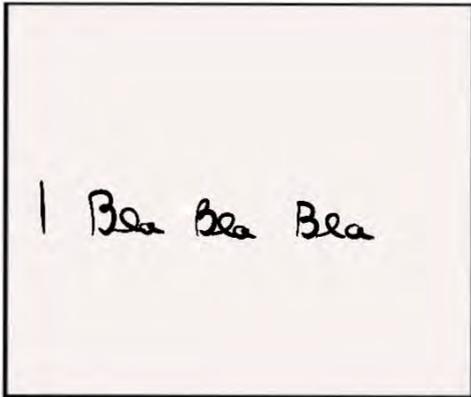
Pour nous, le scénario était simple ; un message encourageant et représentatif de la marque pour le basketball. Puis s'ensuit un défilé de chaussures sélectionnées pour cet événement accompagné de temps et d'actions fortes du basketball. Et enfin, un visuel de la collaboration Nike x J.O. 2024.

En ce qui concerne la partie graphique, nous voulions partir sur quelque chose d'assez simple et coloré pour mettre en avant les thèmes principaux et en s'inspirant de la charte graphique de l'évènement. Ceci sur une musique énergique en adéquation avec le sport en général mais surtout celui choisi dans notre vidéo.



# STORYBOARD

Scène : 1



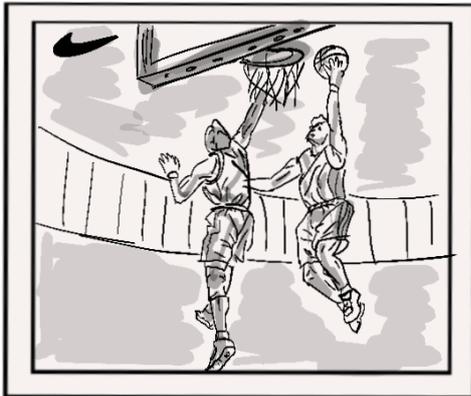
Introduction de Nike aux J.O. 2024

Scène : 2



Présentation de la ligne des produits sélectionnés pour l'évènement

Scène : 3



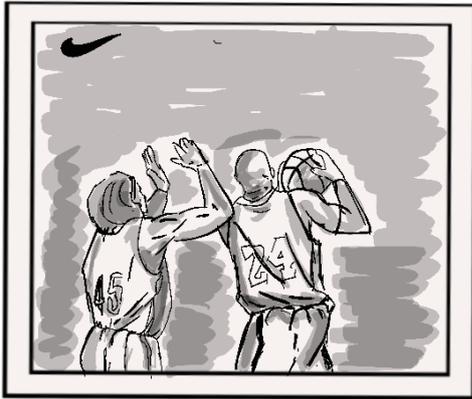
Ralenti sur un dunk/un moment fort lors d'un match

Scène : 4



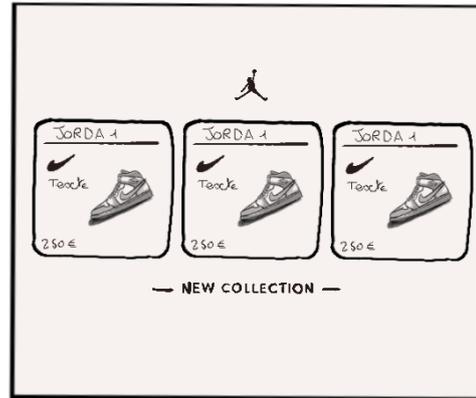
Slogan de Nike

Scène : 5



Gros plan sur un dunk/un moment fort lors d'un match

Scène : 6



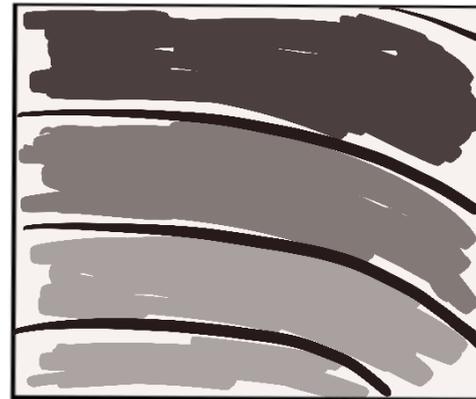
Détails sur la vente de la collection de chaussures

Scène : 7



Outro avec le logo Nike x Jeux Olympiques 2024

Scène : 8



Fermeture avec des bandes aux couleurs des J.O.

# BILAN



**NOUS AVONS RENCONTRER DES DIFFICULTÉS DE PRATICITÉ LORS DE CE PROJET CAR AFTER EFFECTS N'EST PAS UN OUTIL COLLABORATIF, MAIS NOUS AVONS RÉUSSI À MENER À BIEN NOS IDÉES EN NOUS RÉPARTISSANT LES TÂCHES SELON LE NIVEAU DE CHACUN. C'ÉTAIT NÉANMOINS UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE POUR CEUX QUI N'AVAIT JAMAIS TOUCHÉ À L'OUTIL AUPARAVANT, MAIS AUSSI UN MOYEN DE RENFORCER LA CRÉATIVITÉ DES AUTRES.**

