

RAPPORT DE

GESTATION

Camille Fazeuilh
Licence Design

REMERCIEMENTS

En premier lieu, je tiens à remercier mon maître de stage, Jozua Leal, directeur de la société Krew Music, pour sa confiance, sa disponibilité et surtout l'autonomie qu'il m'a offert durant ce stage. Je remercie également Raigino Leal, designer graphique, pour son aide, ses précieux conseils, et son attention qu'il m'a apportée au quotidien. Toutes ces personnes, leurs humeurs et leurs disponibilités ont fait de ce stage une expérience motivante et enrichissante.

PRÉSENTATION

Historique.....	6
Equipe.....	7

DESCRIPTION DES MISSIONS

Semaine 1.....	8
Services & Activités.....	8
Moodboard.....	9
Recherche.....	11
Semaine 2.....	14
Logo.....	14
Guide de style.....	16
Logo sur vêtements.....	18
Semaine 3.....	20
Initiation à Figma.....	20
Bouton & Animations.....	28
Prototype.....	29
Semaine 4.....	30
Carte de visite.....	30
Réseaux sociaux.....	32

CONCLUSION

Compétences acquises.....	34
Bilan critique.....	35

PRÉSENTATION

HISTORIQUE

Krew Music est basé à l'épicentre des Pays-Bas nommé «Randstad». Randstad est l'agglomération des villes des Pays-Bas avec le plus d'opportunités d'emploi. En tant qu'entreprise qui se concentre sur la création de compositions à des fins commerciales d'autres entreprises, c'est un endroit très bien situé. La société a été fondée au début de 2021 dans le but d'être une maison de disques avec la structure d'une agence. L'objectif de «Krew Music» était d'encourager et d'aider les artistes indépendants à se développer en fournissant des services de label sous la forme d'un abonnement. Nous fournissons un soutien pour la collecte/l'analyse de données, les études de marché, les stratégies de marketing, la gestion de la marque et le conseil, ainsi que la présentation de leur musique à notre vaste réseau, mais au fil du temps, le concept a commencé à s'orienter davantage vers la création de musique pour des publicités avec ou sans artistes (accords de synchronisation, jingles et licences de musique de fond).

EQUIPE



Jozua

Jozua est le fondateur de Krew Music et possède une expérience dans le domaine de la musique depuis plus de cinq ans, ainsi que dans la supervision des innovations, des affaires par le biais du design thinking et de l'image de marque. Jozua travaille en tant que directeur général dans l'entreprise et se spécialise dans l'image de marque et l'innovation de produits.



Raigino

Raigino est le partenaire commercial et le concepteur en chef/directeur créatif de Krew Music. Il supervise le processus de conception numérique, l'image de marque (avec Jozua) et la conception des produits. Il a plus de dix ans d'expérience professionnelle en tant que designer et plus de trois ans en tant que designer dans l'industrie de la musique.



Khaoula

Khaoula est la directrice des ventes de Krew Music et possède une formation en affaires, en droit et en technologie, particulièrement axée sur le droit et l'utilisation éthique des données. Khaoula supervise les activités, les données et les ventes de Krew Music. Elle se concentre sur le réseautage, l'obtention de plus de clients, les campagnes de marketing et de données et les innovations financières.

SEMAINE 1

SERVICES & ACTIVITÉS

Ce stage commence par une revue du business modèle de l'entreprise avec le chef d'entreprise. Ceci afin de mieux connaître l'entreprise et mieux comprendre ce qu'il s'y fait.

C'est une entreprise de production musicale destinée aux commerciaux ou indépendants à la recherche de musiques de fonds ou de jingles pour de la pub ou des vlogs.



Partenaires

Photographe (Cas Van Laar)	Designer (Raigino Leal)
Business & droit (Khaoula)	Mix & Mastering Studio (Fluor Studios)



Activités

Composition	Mix & Mastering
Marketing & Ventes	Creation & Maintien de bonne relations avec les clients



Valeurs ajoutées

Fournaisons de musique sur mesure aux commerciaux	Livraison rapide optionnelle
Tous les genres de musique possible	Vrais instruments optionnels
Jingles, musiques de fond	



Cibles

Vidéastes	Vloggers/ Youtubers
Agence de marketing	Grosses marques

La marque a voulu partir sur une inspiration majoritairement issue du mouvement Bauhaus. Ceci dû à la composition, la simplicité, la police et les formes. Tout y est simple, compréhensible, fonctionnel et soigné. Les autres inspirations sont auprès de Dieter Rams, et le design industriel allemand pour les mêmes raisons ainsi que le design soviétique et leurs affiches de propagande pour leur style graphique.

Inspiration



Black/White



Composition

Simplicity

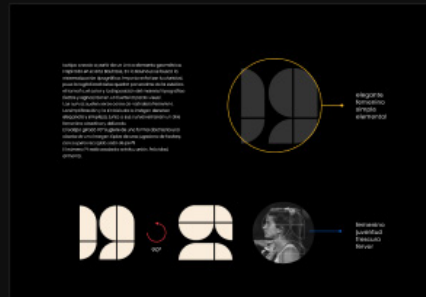


Functionalism



efficiency

Avant-garde



Cette inspiration m'a guidée pour créer plusieurs logos

Krew est un mélange entre le mot crew signifiant équipe et le mot werk signifiant travailler dur en néerlandais. Pour moi c'était deux mots importants à mettre en avant dans le logo tout en gardant les inspirations citées précédemment.

Krew Records.

Logo d'origine

Mélange du K de krew et W de werk

Bande qu'on peut retrouver dans plusieurs logos concernant des marques de musiques

Krew Records

W

W

Krew Records

W

W

W

W

Krew Records

W

W

W

W

W

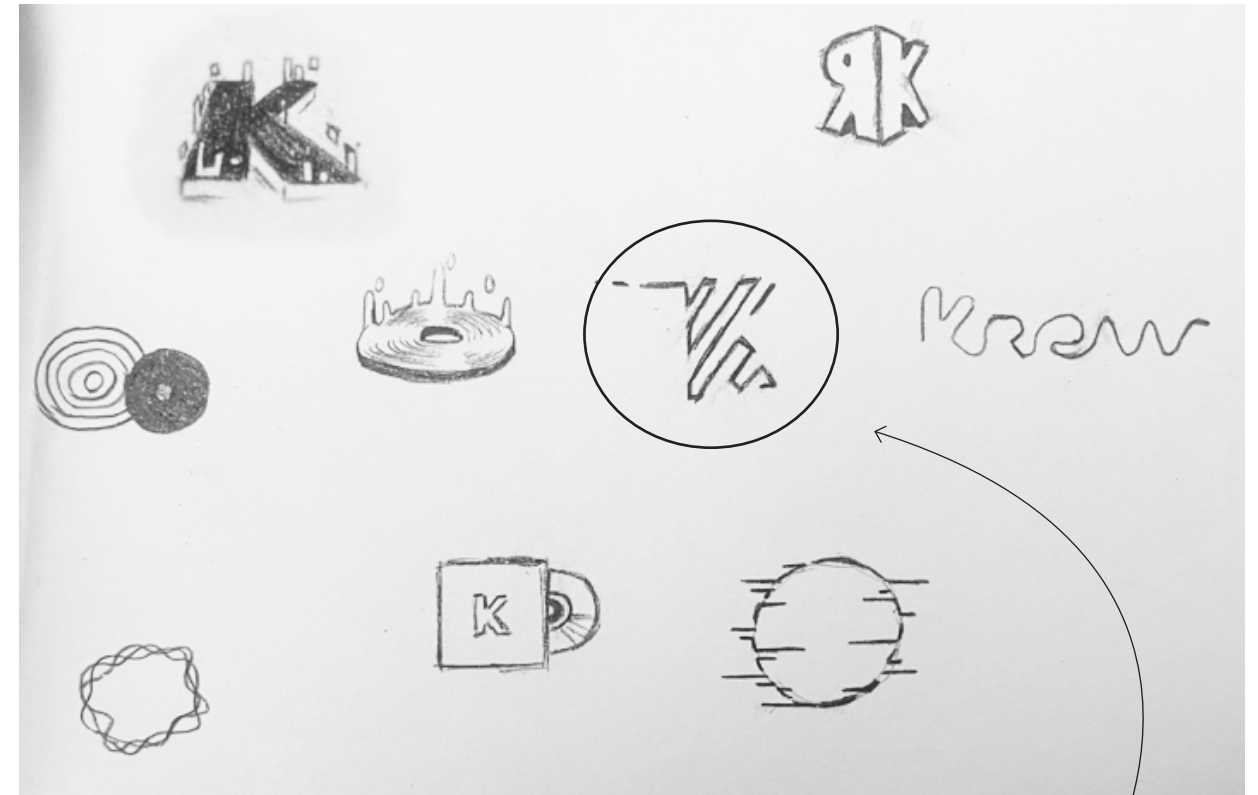
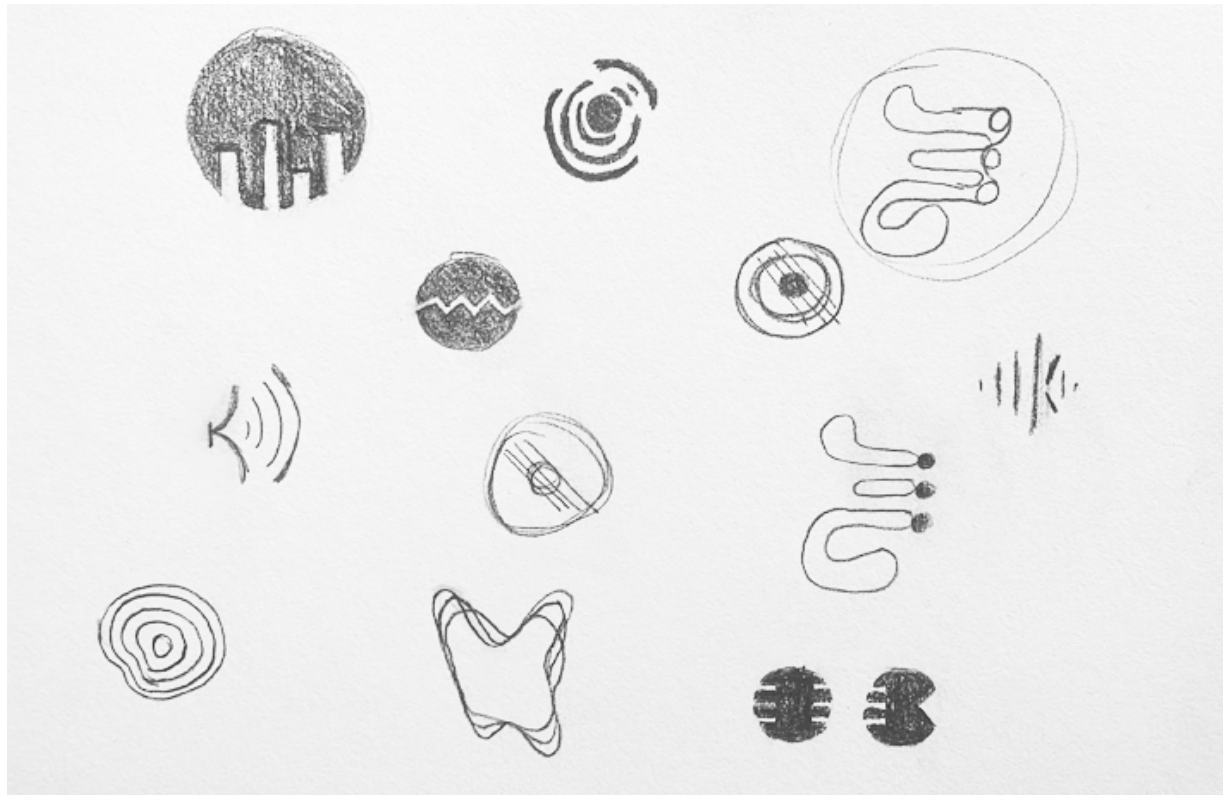
W

W

Logo sous forme de tampon.

MOODBOARD

Cependant ma première recherche était déjà trop spécifique et centrée sur une seule forme, alors j'ai testé plusieurs symboles et formes en rapport avec la musique et le nom de l'entreprise.



C'est cette forme qui a le plus convaincu et qui a été sélectionnée pour être le logo final avec des modifications à faire.

SEMAINE 2

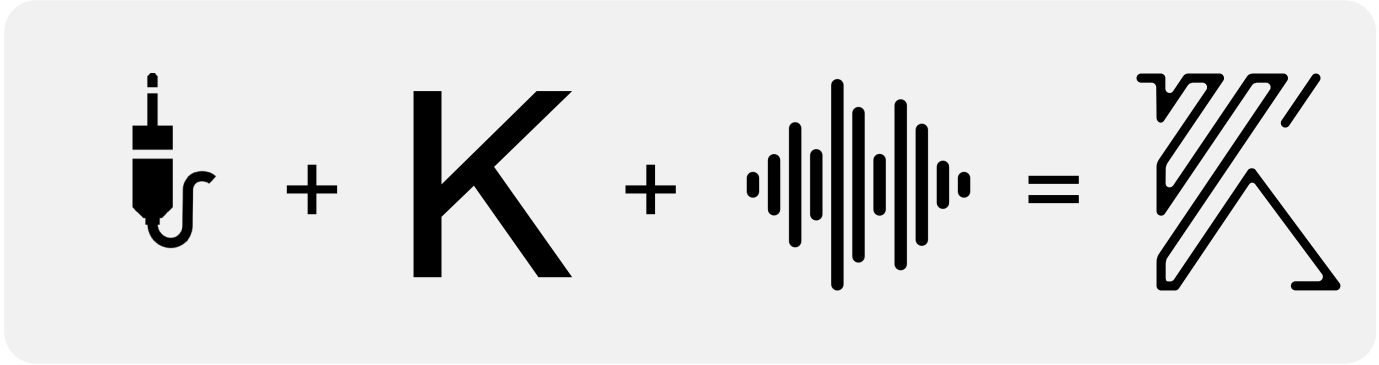


DÉCLINAISON DU LOGO CHOISIT

câble jack

K de Krew

ondes





GUIDE DE STYLE DU LOGO FINAL

Ce guide sert aux futurs utilisateurs du logo. Ce sont toutes les instructions concernant le logo et comment l'intégrer dans chaque situations, les couleurs à utiliser en fonction du fond sur lequel il se trouve, quelles images utilisées, quelle typographie, comment composer le logo écrit et quel logo utilisé en priorité (entre le symbole et le logo écrit), combien d'espace a laissé autour du logo, quels motifs sont assortis à l'image de marque...



LOGO SUR VÊTEMENTS



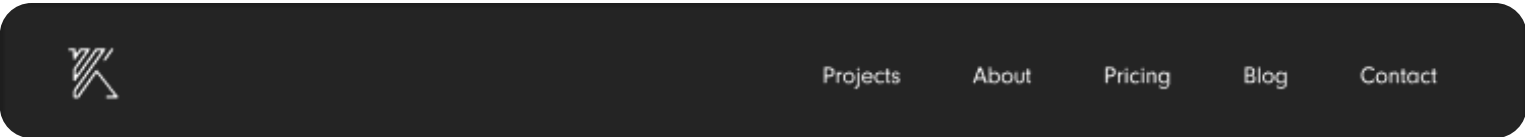
SEMAINE 3

INITIATION A FIGMA

Cette semaine fut consacrée à apprendre à utiliser Figma tout en concevant le site internet de Krew Music. Ce site contiendrait les anciens projets effectués par l'entreprise, un à propos, Les prix des prestations, un blog pour l'optimisation pour les moteurs de recherches ainsi que le moyen de contacter l'entreprise. Le but était de retrouver les inspirations précédentes sur le site internet.

Ceci est le résultat final du premier essai qui pour l'instant est assez basique.

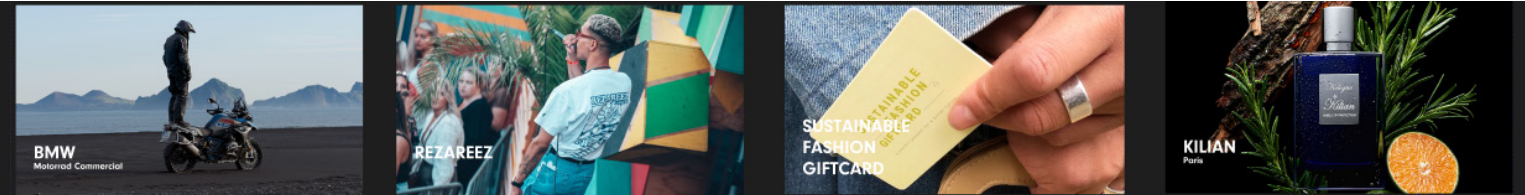
PAGE PRINCIPALE >
1ER ESSAI



Barre du menu avec les boutons menant vers les différentes pages du site



Défilement automatique toutes les 3 secondes des projets déjà réalisés pour permettre aux clients de se faire une idée du travail effectué.



V

➤

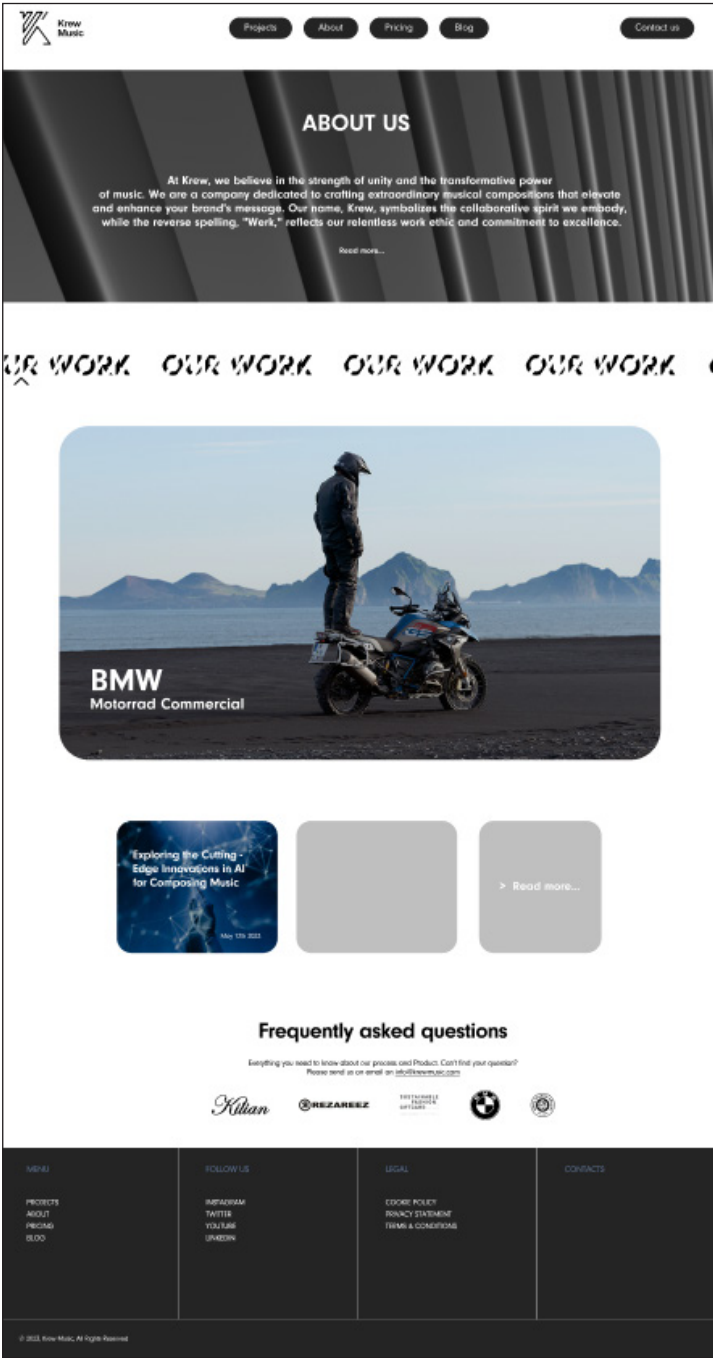
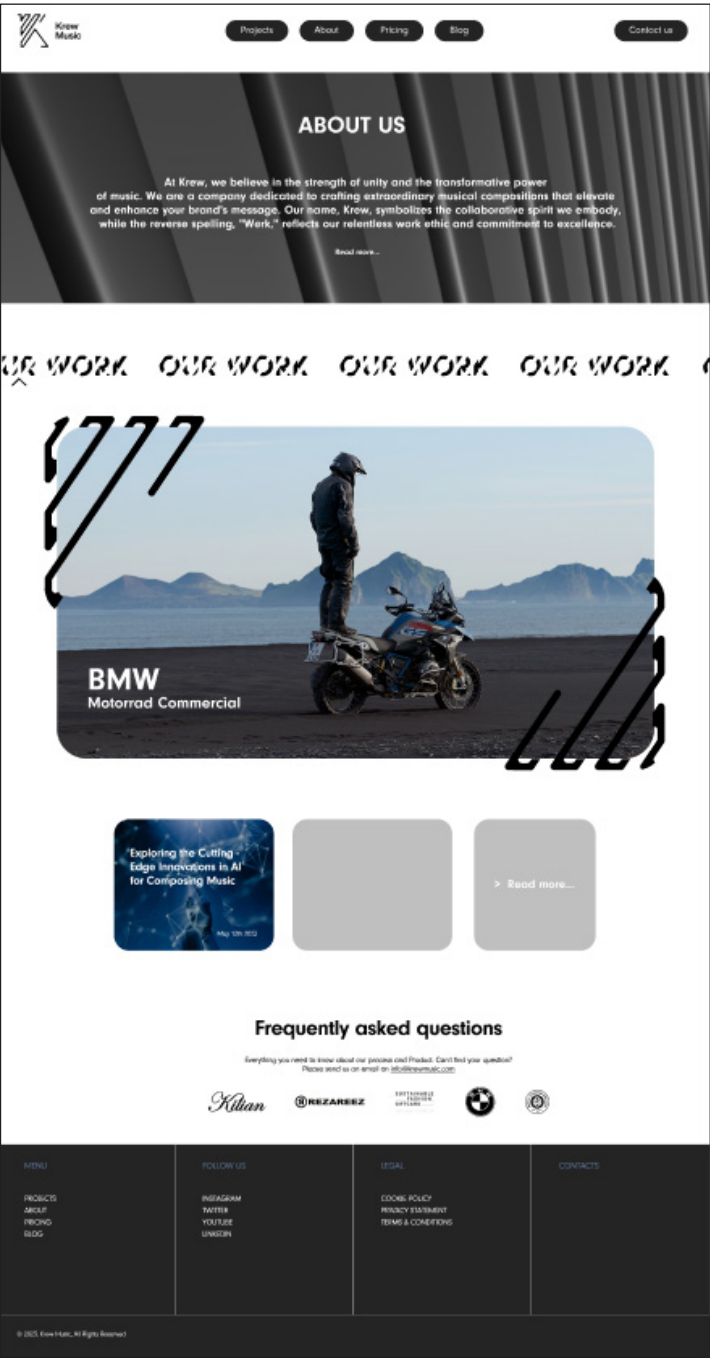
V

© 2023, Knew Music, All Rights Reserved

22

V

23



← Menu

← A Propos

← Projets

← Blogs

← Contacts

PAGES SECONDAIRES

Krew Music

Projects

About

Pricing

Blog

Contact us



The Sustainable Fashion Gift Card was founded in 2020 by Nanette Hagenhorst and is part of the Fashion platform 'Our World'. From 2017-2019 she worked at an online magazine, in which Nanette wanted to create awareness about sustainability with articles and events. With the Sustainable Fashion Gift Card, she now offers consumers a concrete tool to promote sustainability in the industry. At the same time, the SFGC is a community of fashion pioneers and experts who inspire each other in the field of sustainability and business. Krew Music collaborated with a Dutch independent artist named 'TIP' to create a song for a campaign for 'clothing libraries', which are fashion shops where you can borrow clothes for a certain period in exchange for a subscription or direct payments. SFGC was looking for a happy, young and danceable Dutch pop song.

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

Projects

About

Pricing

Blog

Contact us



Inspired by the streethead culture collecting ancient and limited clothing pieces, Reza found his passion to create a timeless brand. In 2018 he started turning his dream into reality with Rezareez. Rezareez reached out to us to make music for his 2021 capsule which was focused around sustainability and social issues. His goal was to create awareness by the youth for these issues in a playful and positive way.

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

About

Pricing

Blog

Contact us

Exploring the Cutting-Edge Innovations in AI for Composing Music

The intersection of artificial intelligence (AI) and music composition is a realm of boundless possibilities. With each passing day, technological advancements are pushing the boundaries of what is creatively achievable. AI-powered tools and algorithms are revolutionizing the way music is composed, offering musicians and creators unprecedented opportunities to explore new horizons. In this blog, we will delve into the latest innovations in AI for composing, highlighting how these advancements are shaping the future of music creation.

1. Neural Networks and Deep Learning

One of the most significant developments in AI for composing music comes from the application of neural networks and deep learning techniques. These models, inspired by the structure of the human brain, can learn patterns and generate original musical compositions. By training on vast amounts of existing music, AI systems can grasp the nuances of different genres and styles, enabling them to compose pieces that evoke the desired emotions and moods.

2. Style Transfer and Hybrid Compositions

AI algorithms are capable of blending multiple styles and genres, creating unique and unexpected musical fusions. Through style transfer techniques, AI systems can analyze the characteristics of different musical styles and seamlessly combine them, resulting in hybrid compositions that push the boundaries of creativity. This opens up exciting possibilities for artists to explore uncharted territories and create truly innovative works.

3. Interactive and Collaborative AI

Recent advancements have also focused on making AI a collaborative tool for musicians rather than a replacement. Interactive AI systems allow real-time interaction with musicians, responding to their inputs and improvisations. These systems act as virtual collaborators, suggesting melodic variations, harmonies, or even generating accompanying parts in response to the musician's performance. The fusion of human creativity and AI's computational prowess opens up new avenues for co-creation and exploration.

4. Emotion and Context-Aware Composition

AI algorithms are becoming increasingly adept at understanding and infusing compositions with emotional content. By analyzing various musical features and their relationships, AI systems can generate music that resonates with specific emotions. Additionally, AI can also adapt compositions to suit different contexts, such as accompanying visuals or storytelling elements, creating a more immersive and engaging experience for listeners.

5. Music Generation with Limited Input

Innovations in AI are also enabling music composition with minimal input from artists. By providing simple cues like a melody fragment or a short sequence of chords, AI systems can generate full-length compositions that align with the artist's creative intent. This streamlines the composition process, allowing artists to explore and iterate more efficiently while leveraging the computational power of AI.

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

About

Pricing

Blog

Contact us



Exploring the Cutting-Edge Innovations in AI for Composing Music

May 12th 2023

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

Projects

About

Pricing

Blog

Contact us



We got approached by a video company named 'White Shadow Project' to collaborate with them to make an online commercial for BMW Motors. The concept for the commercial was for it to look masculine, strong, fast and give a feeling of craftsmanship and authenticity. We created a rock song with a lot of live instruments to give it this feeling.

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

Projects

About

Pricing

Blog

Contact us



We got approached by a video company named 'White Shadow Project' to collaborate with them to make an online commercial for Kilian Paris. The concept for the commercial was for it to look masculine, refreshing, classy and give a feeling of luxury and elegance. We created an electronic song with a lot of analog synthesizers and open sounds to give it this feeling.

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

About

Pricing

Blog

Contact us

At Krew, we believe in the strength of unity and the transformative power of music. We are a company dedicated to crafting extraordinary musical compositions that elevate and enhance your brand's message. Our name, Krew, symbolizes the collaborative spirit we embody, while the reverse spelling, "Work," reflects our relentless work ethic and commitment to excellence.

Our approach is driven by the belief that "simplicity makes better." We understand that in today's fast-paced world, capturing attention is a precious commodity. Therefore, we strive to create musical compositions that cut through the noise, captivating your audience from the very first note. Through a careful blend of artistry, innovation, and strategic thinking, we ensure that your brand's message shines brightly in a cluttered landscape.

Efficiency is at the heart of everything we do. We value your time and understand the demands of the industry. With Krew, you can expect an efficient and streamlined process, from initial ideation to final delivery. We pride ourselves on our ability to work swiftly without compromising on quality. Our team of experienced composers and producers possesses the expertise to deliver exceptional results, tailored specifically to your brand's unique needs. We understand the significance of your brand's identity and ensure that our music seamlessly aligns with your vision. Each composition is carefully crafted to evoke emotions, create memorable moments, and forge a deep connection between your brand and its audience.

In this fast-paced world, where attention spans are fleeting, the importance of a captivating musical composition cannot be overstated. At Krew, we recognize the profound impact that music can have on your brand's success. We invite you to join us on this creative journey, where simplicity and quality converge to create a harmonious symphony that will resonate with your audience for years to come.

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

Krew Music

About

Pricing

Blog

Contact us

License Fees for Music Production

Krew Music - 2023

Demo

€ 300

One-time Purchase

- Custom-made music up to one minute for audiovisual content
- No publishing rights (unless with explicit permission of Krew Music)
- No exclusive rights
- 3-5 day delivery
- 2 Revisions

Online only

€ 900

Yearly

- Custom-made music up to one minute for audiovisual end product
- Exclusive rights during subscription period
- Unlimited use on all socials
- 5 Revisions

Online + Payed Ads

€ 1.500

Yearly

- Custom-made music up to one minute for audiovisual end product
- Exclusive rights during subscription period
- Unlimited use on all socials
- Unlimited use on paid Youtube ads
- 5 Revisions

Online + National TV

€ 4.500

Yearly

- Custom-made music up to one minute for audiovisual end product
- Exclusive rights during subscription period
- Unlimited use on all socials
- Unlimited use on paid Youtube ads
- Unlimited use on national TV
- Radio Broadcasting rights
- Unlimited Revisions

Online + International TV

€ 9.000

Yearly

- Custom-made music up to one minute for audiovisual end product
- Exclusive rights during subscription period
- Unlimited use on all socials
- Unlimited use on paid Youtube ads
- Unlimited use on international TV
- Radio Broadcasting rights
- Unlimited Revisions

< Back

MENU

FOLLOW US

LEGAL

CONTACTS

PROJECTS

ABOUT

PRICING

BLOG

INSTAGRAM

TWITTER

YOUTUBE

LINKEDIN

COOKIE POLICY

PRIVACY STATEMENT

TERMS & CONDITIONS

© 2023, Krew Music, All Rights Reserved

PARAMÈTRAGE DES BOUTONS & ANIMATIONS

Boutons de la page principale



Animation quand la souris passe dessus



Boutons actifs



Retour au menu



Animation quand la souris passe dessus

Bouton pour rediriger vers la page concernée



Retour en haut de la page principale

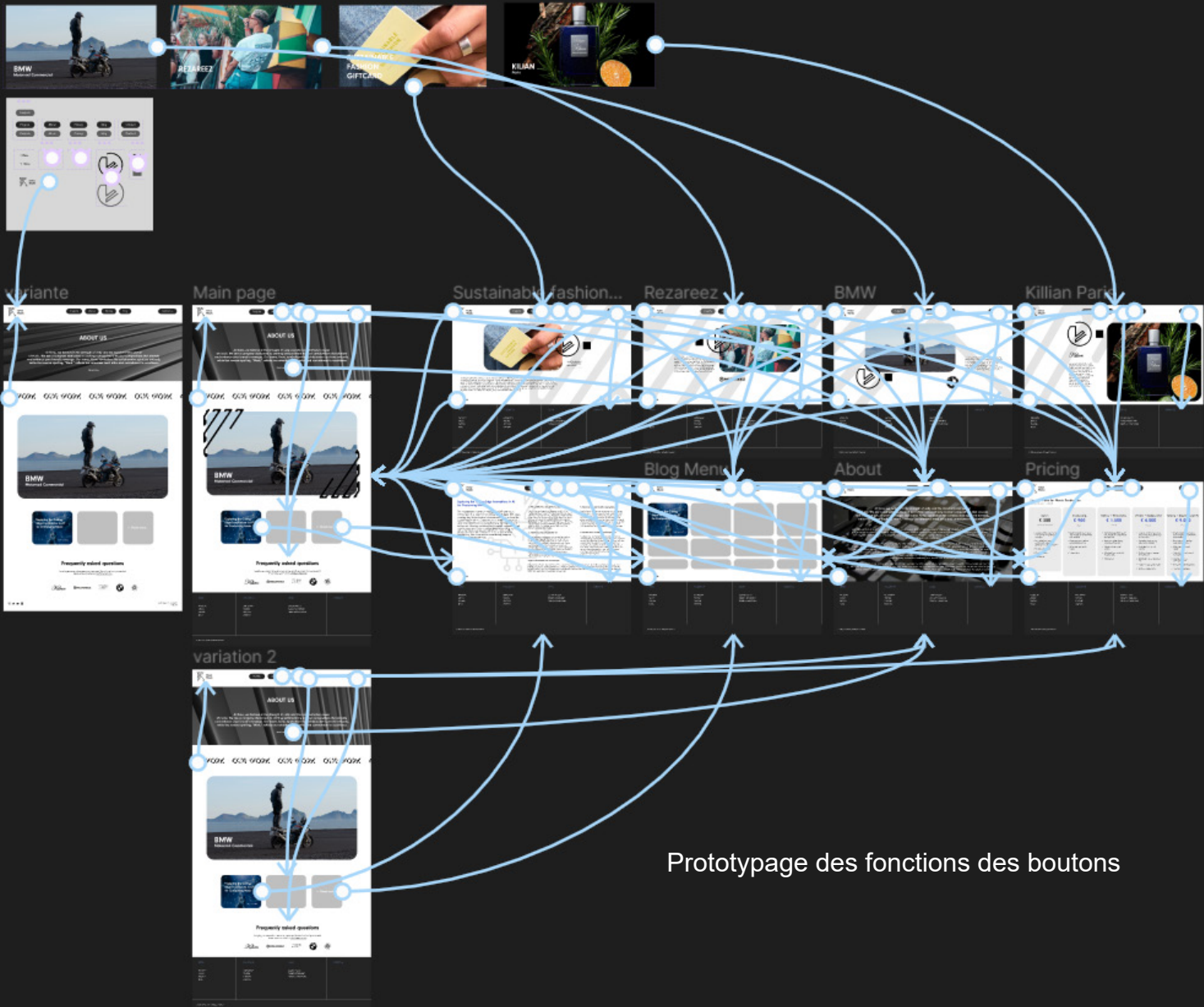


Play & Stop des extraits de musique



Animation quand la souris passe dessus

PROTOTYPE



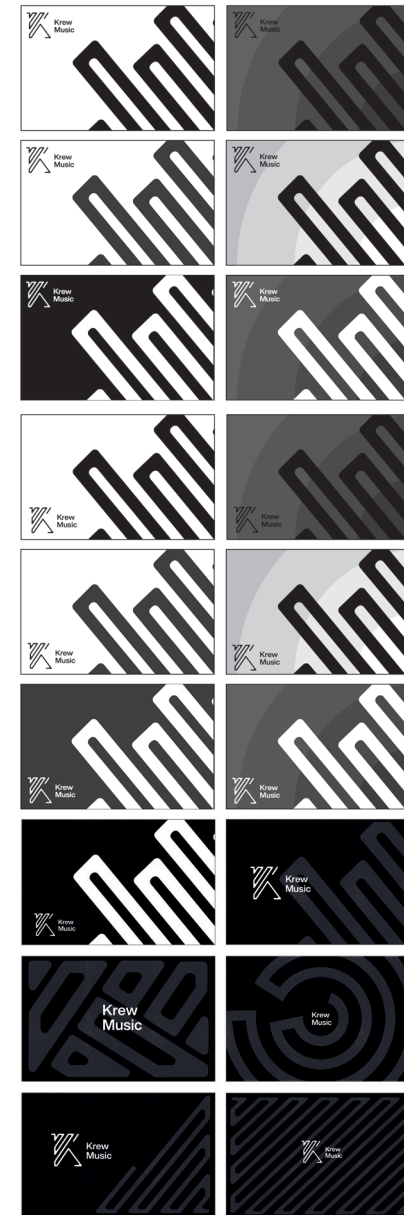
Prototypage des fonctions des boutons

SEMAINE 4

CARTE DE VISITE



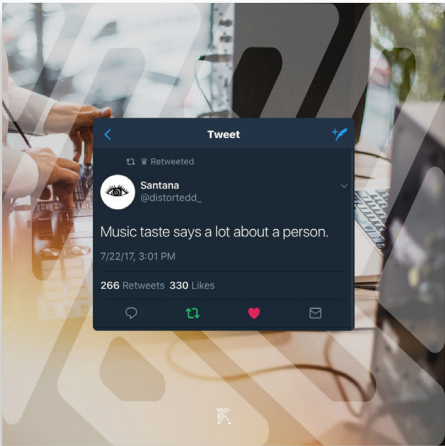
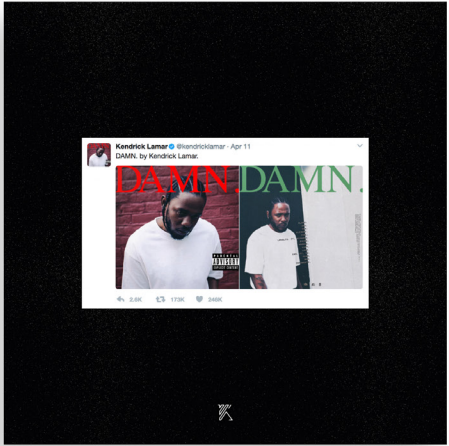
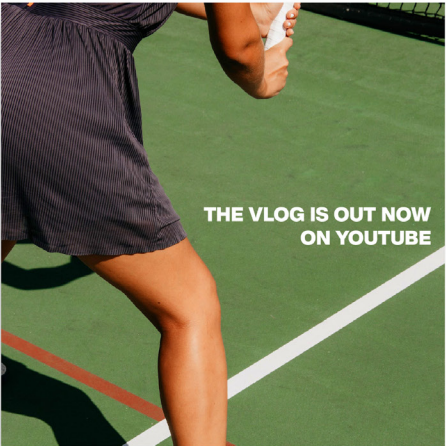
Durant cette semaine je me suis occupée des réseaux sociaux ainsi que de la carte de visite.



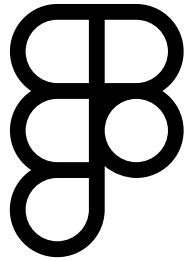
Dans tous mes essais et dans la carte finale, j'ai voulu garder ce côté graphique du logo et l'absence de couleur pour rester dans la simplicité et garder un motif qui rappelle la musique.

POSTS INSTAGRAM

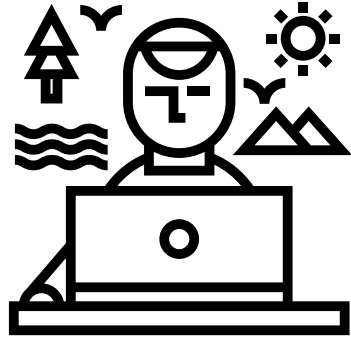
Pour cette dernière mission, j'ai du créé des posts types pour instagram. Un post pour mettre en avant les marques avec lesquels Krew a travaillé, un pour les annonces, un pour mettre en avant les artistes avec lesquels Krew a travaillé, un pour les citations, un pour les concours, et un pour publier les sons réalisés.



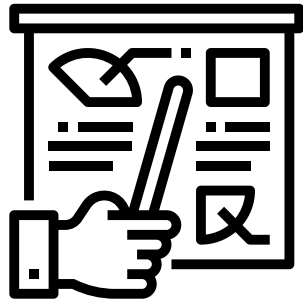
COMPÉTENCES ACQUISES



Figma



Autonomie



Business

BILAN CRITIQUE

Pour conclure ce stage, j'ai pu approfondir mes compétences dans le design graphique grâce à toutes les versions de mon travail. Que ce soit pour le logo, le site, la carte de visite... J'ai également dû faire preuve d'une grande autonomie de part le télétravail en premier lieu, mais également dû au fait que le designer ne soit pas tout le temps disponible. Cela m'a forcé à être efficace dans mon travail. J'ai également pu apprendre quelques points de gestion d'une start-up. Malgré certaines difficultés liées à la distance, j'ai pu rester efficace et professionnelle. Cette expérience a été enrichissante, j'ai pu découvrir la charge de travail à faire dans une start-up et surtout à quel point l'image de marque est une étape importante.

