



# **GIFI Guide Graphique**

Janvier 2023 | version 1.0

# Description de la marque

GIFI est une chaîne de magasins français spécialisés dans la vente au détail à bas prix. La marque a été créée par Philippe Ginestet (d'où l'abréviation de GI pour Ginestet et FI pour «Fifi» de Philippe) en 1981 à Villeneuve-sur-Lot et elle compte aujourd'hui 480 enseignes en France et à l'étranger. On peut retrouver dans leurs magasins 7 univers : les produits saisonniers (événements), les loisirs, l'espace entretien de la maison, la décoration, l'ameublement, les équipements des personnes ainsi que l'art de la table. Son slogan qui était autrefois «GIFI, le vrai soldat!» change pour être celui qu'on connaît tous aujourd'hui ; «GIFI, des idées de génies!». La marque vise particulièrement la famille et arbore des valeurs de confiance, de partage, et d'amour du client.

# Ancien Logo

Pour ce qui ai de leur ancien logo (2021), il est composé d'un triangle jaune (qui représente l'harmonie et l'équilibre) en arrière plan qui peut représenter la maison, la maison familiale. ce n'est pas un jaune vif, plutôt ocre qui se rapproche du orange pour moins de contraster entre le jaune et le rouge, et donner un aspect de confiance. Au premier plan, on a le nom de l'enseigne en grosses lettres capitales arrondies rouge dans la police Neue Hans Kendrick. En dessous, figure le slogan écrit en noir dans la police Montserrat avec des lettres non aligné qui donne un effet de mouvement au logo. On est sur une marque discount, alors comme presque toute les marques discount, les couleurs rouge et jaune s'ont utilisées. Deux couleurs chaudes qui fonctionne ensemble car elles sont assez proches l'une de l'autre dans le cercle chromatique mais ce n'est pas une combinaison des plus harmonieuse. Le logo pourrait être plus en adéquation avec les magasins qui ne sont plus si bas de gamme qu'il ne l'était avant.



1981



1993



2012



2021

# Nouveau Logo, Construction et Signification

Notre nouveau logo casse totalement la chaîne du célèbre triangle même s'il nous a servi dans la construction de cette nouvelle image. Gifi est dorénavent représenté par une forme ronde orange, un bon compromis du jaune et du rouge et représente le cercle familiale, le cercle de confiance. A l'intérieur, on retrouve les deux première lettres de la marque; «Gi», écrit à l'aide de forme géométrique arrondies: le demi-cercle pour le G et le cercle et le parallélogramme pour le i. Malgré les formes arrondies, le triangle qui représentait la maison dans l'ancien logo, est resté dans la structure pyramidale du logo. En ce qui concerne la typographie, on a une typographie linéale «Inter V» qui casse l'arondie du symbole.



# Zone de protection et taille minimale

Quand vous utilisez notre logo ou notre symbole avec d'autres éléments graphiques, faites attention à laisser assez d'espace pour assurer l'impact visuel. L'espace autour du logo doit être au moins 150% de la hauteur du logo.

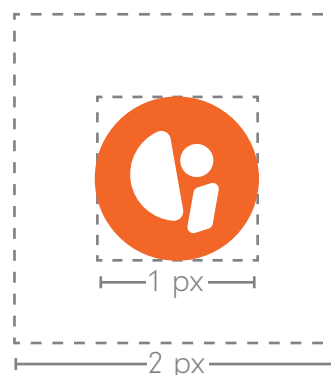
Pour assurer l'impact visuel, ne jamais mettre le logo plus petit 37 pixels de hauteur pour le web et 10 mm pour le print. Ne jamais mettre le logo plus petit que 24x24 pixels pour le web ou 10x10 pour le print.



**Zone de protection pour le log écrit**



**Minimum Clear Space  
Symbol**



## **Hauteur minimale**

37 px pour le digital  
10 mm pour le print

## **Dimensions minimales**

of 37x37 px for digital  
10x10 mm pour le print

# Logo et Symbole



Notre logo écrit vertical



Notre logo écrit horizontal



Notre symbole



Notre logo écrit vertical



Notre logo écrit horizontal



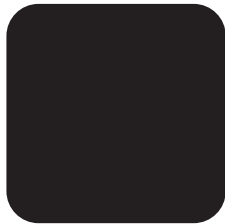
Notre symbole Gifi Loc

# Palette de couleur

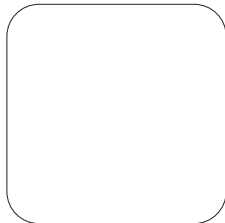
## Couleurs principales



**Orange Discount**  
#eb5d1a



**Deep Black**  
#000000

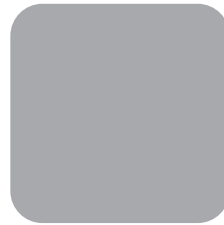


**Snow White**  
#FFFFFF

## Couleurs Gifi Loc



**Social Red**  
#e30613



**Metal grey**  
#b2b2b2

# Logo sur des fonds de couleur

Ceci sont des exemples du logo sur des fonds de couleur. Utilisez le logo orange le plus possible.



**Logo écrit sur fond blanc/couleur claire**



**Logo écrit sur fond noir/couleur sombre**



**Logo écrit sur fond clair**



**Symbole sur fond blanc/couleur claire**



**Symbole sur fond noir/couleur sombre**



**Symbole sur fond clair**

# Logo symbole sur des Images

## Sur des images claires



Ceci sont des exemples du symbole GIFI utilisé sur des images. Utilisez le symbole orange le plus possible. Pour garder le plus d'impact et de lisibilité du symbole, n'utilisez pas d'images trop chargées et rajoutez un filtre par dessus si nécessaire.

## Sur des images sombres



# Les choses à ne pas faire

Ne déformez pas le logo



Ne changez pas la couleur du logo



Ne pas changer la typographie



# Typographie

A utiliser pour les titres

**Aa**

Inter V

**Bold**

A utiliser pour le corps de texte

**Aa**

Helvetica

**Bold**

Regular

# Dérivés print - Signature mail







**GIFI**



**GIFI**

Cette carte est valable dans tous les magasins GIFI  
Toute personne trouvant cette carte est priée de bien vouloir la retourner au magasin le plus proche.



Petit Molin  
L'objet malin  
dont vous avez besoin!

cartes cadeaux

SAISIE  
ERMEE

VSL

TENDANCES  
ET BEAUTE



BOULES  
BOULES  
BOULES  
BOULES

NERDS



Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur adipis-  
cing elit, sed do eiusmod

Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur adipis-  
cing elit, sed do eiusmod

**Objet :** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

**BLACK  
FRIDAY  
SOLDE**





**GIFI**  
LOC

